



CORTES DE CASTILLA Y LEÓN

DIARIO DE SESIONES

Año 2005

VI LEGISLATURA

Núm. 300

COMISIÓN DE ECONOMÍA, EMPLEO, INDUSTRIA Y COMERCIO

PRESIDENTE: Don Francisco Jambrina Sastre

Sesión celebrada el día 17 de mayo de 2005, en Fuensaldaña

ORDEN DEL DÍA:

1. Comparecencia del Excmo. Sr. Consejero de Economía y Empleo, SC 138-I, a solicitud del Grupo Parlamentario Socialista, para informar a la Comisión sobre:
 - Resultados de la visita realizada recientemente por el Presidente de la Junta de Castilla y León a la ciudad de Seattle.
 2. Comparecencia del Excmo. Sr. Vicepresidente Segundo y Consejero de Economía y Empleo, SC 140-I, a petición propia, para informar a la Comisión sobre:
 - Actuaciones en el exterior en ejecución del Plan de Internacionalización.
 3. Comparecencia del Excmo. Sr. Consejero de Economía, Empleo, Industria y Comercio, SC 142-I, a solicitud del Grupo Parlamentario Socialista, para informar a la Comisión sobre:
 - Funcionamiento del Centro de Negocios de Castilla y León en Varsovia.
-
-

SUMARIO

	<u>Págs.</u>		<u>Págs.</u>
Se inicia la sesión a las diez horas cuarenta minutos.	6302	El Presidente, Sr. Jambrina Sastre, reanuda la sesión y abre un turno de intervenciones para los Sres. Portavoces de los Grupos Parlamentarios.	6310
El Presidente, Sr. Jambrina Sastre, abre la sesión.	6302	En turno de Portavoces, interviene el Procurador Sr. Sánchez Estévez (Grupo Socialista).	6310
Intervención del Procurador Sr. Alonso Díez (Grupo Socialista) para comunicar sustituciones.	6302	En turno de Portavoces, interviene el Procurador Sr. De la Hoz Quintano (Grupo Popular).	6314
El Presidente, Sr. Jambrina Sastre, comunica a la Comisión que, por acuerdo de los Portavoces, se debatirán agrupados los tres puntos del Orden del Día.	6302	Intervención del Sr. Villanueva Rodríguez, Consejero de Economía y Empleo y Vicepresidente Segundo de la Junta de Castilla y León, para responder a las cuestiones formuladas.	6316
Primer, segundo y tercer puntos del Orden del Día. SC 138, SC 140 y SC 142.		En turno de réplica, interviene el Procurador Sr. Sánchez Estévez (Grupo Socialista).	6322
La Secretaria, Sra. Torres Tudanca, da lectura al primer, segundo y tercer puntos del Orden del Día.	6302	En turno de réplica, interviene el Procurador Sr. De la Hoz Quintano (Grupo Popular).	6325
Intervención del Sr. Villanueva Rodríguez, Consejero de Economía y Empleo y Vicepresidente Segundo de la Junta de Castilla y León, para informar a la Comisión.	6302	En turno de dúplica, interviene el Sr. Villanueva Rodríguez, Consejero de Economía y Empleo y Vicepresidente Segundo de la Junta de Castilla y León.	6325
El Presidente, Sr. Jambrina Sastre, suspende la sesión.	6310	El Presidente, Sr. Jambrina Sastre, levanta la sesión.	6328
Se suspende la sesión a las once horas veinte minutos y se reanuda las once horas cuarenta y cinco minutos.	6310	Se levanta la sesión a las trece horas veinticinco minutos.	6328

[Se inicia la sesión a las diez horas cuarenta minutos].

EL PRESIDENTE (SEÑOR JAMBRINA SASTRE): Buenos días. Vamos a dar comienzo a esta Comisión... sesión de la Comisión de Economía. Y antes de dar comienzo a la misma, quiero agradecer la presencia del... del Consejero y de parte de su equipo ante los miembros de... de la Comisión.

Y sin más, rogaría a los Portavoces de los Grupos si tienen alguna sustitución que comunicar a esta Presidencia.

EL SEÑOR ALONSO DÍEZ: Sí, gracias, señor Presidente. Doña Elena Pérez sustituye a don Pedro Nieto.

EL PRESIDENTE (SEÑOR JAMBRINA SASTRE): Muchas gracias. Por el Grupo Popular, ¿alguna... alguna sustitución? No siendo así, ruego... Sí, comunicar previamente que, por acuerdo de los Portavoces de los Grupos, va a tener lugar esta comparecencia reuniendo los tres temas que nos convocan en uno solo... vamos, en una sola exposición. Los tres temas se mantienen como temas, pero no va a haber tres puntos, sino un solo punto del Orden del Día, por agrupación de las... distintos aspectos que la contemplan. Por eso, ruego a la señora Secretaria tenga a bien dar lectura a los tres... a las tres petición de comparecencia en una sola. Gracias.

LA SECRETARIA (SEÑORA TORRES TUDANCA): **"Comparecencia del Excelentísimo señor Consejero de Economía y Empleo, a solicitud del Grupo Parlamentario Socialista, para informar a la Comisión sobre resultados de la visita realizada recientemente por el Presidente de la Junta de Castilla y León a la ciudad de Seattle".**

"Comparecencia del Excelentísimo Vicepresidente Segundo y Consejero de Economía y Empleo, a petición propia, para informar a la Comisión sobre actuaciones en el exterior en ejecución del Plan de Internacionalización".

"Comparecencia del Excelentísimo señor Consejero de Economía, Empleo, Industria y Comercio, a solicitud del Grupo Parlamentario Socialista, para informar a la Comisión sobre funcionamiento del Centro de Negocios de Castilla y León en Varsovia".

EL PRESIDENTE (SEÑOR JAMBRINA SASTRE): Muchas gracias. Tiene la palabra, para exponer los temas que nos ocupan, el señor Vicepresidente y Consejero de Economía.

EL CONSEJERO DE ECONOMÍA Y EMPLEO Y VICEPRESIDENTE SEGUNDO DE LA JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN (SEÑOR VILLANUEVA RO-

SC 138

SC 140

SC 142

DRÍGUEZ): Muchas gracias, Presidente. Como una cuestión previa, buenos días, significar simplemente que soy Vicepresidente Segundo y Consejero de Economía y Empleo. Creo que de Industria y esas cosas que me han dicho, eso está ya... Lo digo a efectos de que se tome nota en los servicios de la... de la Cámara para centrar bien las... el ámbito de las Consejerías... de la Consejería que yo represento.

Y comparezco, Señorías, ante ustedes, en esta Comisión -que es lo que puede llevar a confusión- de... de Economía, Empleo, Industria y Comercio, para informar sobre tres cuestiones que acaba de leer la Secretaria de la Comisión, objeto en una sola comparecencia, y que están interrelacionados entre sí, forman parte de una única estrategia, y persiguen -en mi opinión- los mismos objetivos e intereses, y que yo, de forma breve pero detallada, iré exponiendo.

Si me permiten, el orden sería: en primer lugar haría referencias al Plan para la Internacionalización de las Empresas de Castillas y León, su grado de ejecución; en segundo término, y dentro de las actuaciones de desarrollo de este Plan, me referiré al funcionamiento del Centro de Negocios de Castilla y León en Varsovia; y, por último, les haré partícipes de los resultados de la visita del Presidente del Gobierno Regional, don Juan Vicente Herrera, a la ciudad de Seattle, al... al Estado de Washington, que realizó el pasado mes de noviembre, con el objeto... o con el objetivo de apoyar a empresas de Castilla y León en los mercados internacionales.

En los últimos años, Señorías, asistimos a un crecimiento de nuestra economía de Castilla y León que se está traduciendo en la creación de empleo, en el crecimiento de la actividad económica y en la consolidación y modernización de nuestro tejido empresarial. Esto supone asentar bases sólidas para el futuro. Nuestros objetivos son tener una economía más dinámica, basada en nuevos sectores del conocimiento, estar próximos al pleno empleo, alcanzar nuevas inversiones empresariales en nuestro territorio, y empresas más modernas e innovadoras, empresas más comprometidas con la innovación, que alcancen un mayor tamaño, fundamentalmente abiertas al exterior y con experiencia en los mercados internacionales.

Para alcanzar estos objetivos -como decía-, es necesario abrirse a los mercados exteriores. Esta es una decisión para la que las empresas de Castilla y León necesitan apoyo institucional, asesoramiento y experiencia, de forma que la salida a nuevos mercados no solo no sea problemática o dificultosa, sino que revierta en óptimos resultados acordes con las expectativas empresariales.

Con este fin, la Junta de Castilla y León, el Consejo Regional de Cámaras de Comercio e Industria, y el

Instituto de Comercio Exterior (Icex), coordinamos nuestros esfuerzos en lo que hemos denominado el Plan para la Internacionalización Empresarial de Castilla y León, que pone a disposición de las empresas y de sus empresarios una amplia gama de acciones y recursos para hacer más fácil el reto de salir al exterior y el reto de exportar.

Este es un Plan que estará vigente -como saben, Señorías- durante el periodo de dos mil cuatro a dos mil siete, y está dotado económicamente con 55 millones de euros.

Desde su entrada en vigor se ha convertido en un instrumento vertebrador y de gestión, que garantiza la coordinación entre todas las instituciones y entidades que intervienen en el ámbito regional en la ejecución de acciones encaminadas a una mayor apertura al exterior de nuestra economía y de las empresas de nuestra Región.

Se trata de un plan ambicioso, con el que no solo pretendemos favorecer e incrementar nuestra presencia en el exterior -objetivo que ya anuncié en mi primera comparecencia de actuaciones ante esta misma Comisión-, sino también que Castilla y León sea vista como un lugar idóneo para inversiones empresariales y para el asentamiento de nuevos programas.

Partiendo de estas premisas, las acciones y programas de actuación que comprende este Plan giran en torno a cinco ejes, que voy simplemente a enumerar: en primer lugar la información; en segundo lugar la formación; en tercer lugar la promoción, que es el núcleo operativo de este Plan; en cuarto lugar, la cooperación internacional empresarial e institucional, y, por último, la captación de inversiones.

Hemos de salir de nuestras fronteras y demostrar que Castilla y León es un destino idóneo de inversión, es un entorno adecuado que satisface las necesidades y las demandas empresariales, una economía con sectores tradicionales que estén... que están innovando, y otros que empiezan a ser cada vez más fuertes, basados en el conocimiento y en el I+D+i.

La credibilidad, Señorías, de este Plan para la Internacionalización de las Empresas de Castilla y León viene confirmada por los resultados que hemos venido obteniendo con tan solo un año de vigencia. Y es aquí, precisamente, en este capítulo de los resultados, donde se enmarcan las otras dos cuestiones objeto de esta comparecencia, en las que, por supuesto, me voy a detener un poco más. Permítanme detenerme con más detalle, Señorías, en algunas de las acciones de este Plan, aquellas que considero más importantes.

En primer lugar, en cuanto a las actuaciones en el... de ejecución... la ejecución en las acciones de información, pasaré a enumerarles, Señorías, los trabajos

realizados. Quiero referirme, en primer lugar, a los boletines electrónicos de información para la internacionalización empresarial, que quincenalmente se envían a más de mil empresas que lo han solicitado, con información sobre acciones de promoción exterior que se realizan para las empresas regionales; noticias, además, de interés y oportunidades comerciales.

En segundo lugar, la revista *Castilla y León Exporta*, que se han editado los dos primeros números -ahora saldrá el tercero-, y que llegan a tres mil empresas de Castilla y León.

En tercer lugar, informes y estudios de mercado, hemos realizado en este periodo ciento noventa y siete informes, estudios de mercado y otros... y notas sectoriales.

En cuarto lugar, servicios de información estadística sobre mercados exteriores. Las empresas regionales disponen de bases de datos de comercio exterior, regional, nacional y mundial.

Jornadas informativas sobre mercados exteriores. Se han realizado un total de veintitrés jornadas y seminarios sobre países y diferentes aspectos técnicos de la internacionalización.

Y servicios de información y asesoramiento personalizado para la implantación comercial e industrial en mercados exteriores. Se han resuelto un total de novecientas noventa y siete consultas de empresas regionales.

Y se ha realizado también una amplia campaña informativa a las empresas regionales sobre los servicios de que disponen en materia de internacionalización, en los que se han contactado con mil trescientas seis empresas, de las cuales se han visitado a cuatrocientas veinticuatro.

En cuanto a las acciones de formación -el Programa de Formación Práctica de Promotores de Comercio Exterior-, se ha realizado la formación de la séptima promoción de Promotores de Comercio Exterior, y su incorporación a sus destinos durante el año... concretamente en el mes de septiembre. La sexta promoción se ha incorporado a un programa de retorno, en el que han participado siete empresas regionales.

En el año dos mil cinco... -yo me refiero lo que ha sido desde la entrada en vigor, me referiré toda la mañana, el periodo dos mil cuatro-dos mil cinco- en el año dos mil cinco se ha puesto en marcha el máster Excal, en el que participan cuarenta alumnos que realizan su formación práctica como promotores, bien en el exterior o bien en el Programa de Castilla y León Exporta.

También el Programa de Formación y Tutorización para la Iniciación de Empresas en la Exportación. El

Programa Castilla y León Exporta apoya el acceso a los mercados exteriores de ochenta... de ochenta empresas, con apoyo de veinte profesionales, y, paralelamente, hemos desarrollado un programa de tutorización para nuevas cuarenta y ocho empresas.

También, cursos de formación en el ámbito de internacionalización de la empresa, se han realizado un total de quince cursos, en el que han participado trescientas treinta y tres empresas, y un máster de Comercio Exterior para veintidós alumnos.

Becas para prácticas de licenciados de Castilla y León. El Programa APSIDES ha concedido un total de treinta y siete becas para la realización de estancias prácticas en empresas.

En cuanto a las acciones de promoción en este periodo -me refiero en primer lugar a la línea específica de ayudas de planes de promoción exterior de la Agencia de Desarrollo Económico-, en el año dos mil cuatro se han presentado y se han resuelto un total de ciento cincuenta y nueve expedientes.

En el Programa de Iniciación a la Promoción Exterior (PIPE), este programa contó en ese periodo con un total de ciento noventa y siete empresas, a las que se unen las veintitrés empresas que se incorporaron al Programa de seguimiento PIPE.

Acciones de promoción institucional de Castilla y León en el exterior. Durante el año dos mil cuatro y dos mil cinco, hasta abril del dos mil cinco, se han desarrollado los siguientes viajes institucionales -como ustedes recordarán-: a Polonia, la República Checa, Hungría, Eslovenia, Corea del Sur, Seattle y Japón.

Ejecución de planes de actuación sectorial y multi-sectorial, a través de las acciones de promoción comercial, se han realizado un total de doscientas noventa y cuatro acciones de promoción, que han contado con dos mil trescientos noventa y siete participaciones empresariales.

En cuanto a las acciones de cooperación internacional, en primer lugar, me refiero al desarrollo de un grupo interno para proyectos internacionales. El Grupo de Trabajo Interno para Proyectos Internacionales se ha reunido concretamente en cuatro ocasiones, siendo su principal objetivo la ejecución de programas y proyectos de este ámbito internacional.

Así, también me referiré a la asistencia técnica y a las colaboraciones institucionales. Concretamente, se ha puesto... o se está desarrollando con la Región de Lambayeque, en Perú; se ha realizado también un... con esta Región un programa de promoción de inversiones entre la Agencia -perdón... por un lado está lo de la

Región de Perú; por otro lado se ha llegado... se ha alcanzado un acuerdo entre la Agencia y la otra agencia similar de inversiones de Polonia, PALILZ, y se colabora con el Ministerio de Asuntos Exteriores en el desarrollo de un programa de desarrollo económico en la República Dominicana.

Participación también institucional y empresarial en proyectos y programas internacionales durante el año dos mil cuatro; me refiero concretamente a COEMBE-SA segunda fase, al Programa también LEGITE, al Programa Cuenca Norte, a Integra, a *Fair Stone* y ADEQUALNOVA y a la Red de Regiones Europeas Dependientes de la Automoción, así como al Programa Emprendiendo sin Barreras.

En el Plan de Consolidación y Competitividad de la Pequeña y Mediana Empresa, se han aprobado un total de ocho proyectos. En... respecto al Club de Exportadores, se han constituido nueve clubes provinciales de exportadores, en el que han participado quinientas noventa y cinco empresas. Y se celebró también, como Sus Señorías recuerdan, el I Foro de la Internacionalización Empresarial de Castilla y León, donde participaron doscientas empresas de Castilla y León.

En cuanto a las acciones de captación de inversiones, Señorías, otra de las áreas importantes en las que venimos trabajando en el Plan, me referiré, en primer lugar, a las acciones de promoción dentro de la Comunidad, con el fin de dinamizar y motivar variables de decisión de la inversión que pueden ser controladas dentro del ámbito de nuestra Región.

Empresas tractoras, proyecto que hemos iniciado en este mismo año, con un total de cuarenta empresas visitadas hasta abril del dos mil cinco, durante el año dos mil cinco.

El Foro del Suelo, que va a tener lugar el día ocho de junio del dos mil cinco; y la Red de Coordinación de Inversiones con las Gerencias Provinciales. Noventa proyectos, en concreto, de inversión.

Las acciones de promoción en el exterior, Señorías, buscan, a través de eventos de promoción y acciones específicas con empresas, la generación de interés en... en la Región y la identificación de posibles proyectos de inversión para la Comunidad. Hay acciones sectoriales con empresas nacionales y multinacionales; presentaciones de Castilla y León en el exterior: se ha contactado con cuatrocientas noventa y seis empresas y se han realizado diez visitas y presentaciones; las misiones inversas, hasta abril de dos mil cinco se han recibido veintiocho misiones inversas; asistencias a ferias, se ha asistido a cinco, contactándose con seis mil ochocientas treinta empresas y visitando ciento cuarenta y tres empresas en destino. Hemos formaliza-

do también algunos convenios con empresas en el exterior: el Plan de Seguimiento y Promoción Regional en Estados Unidos, en la Costa Oeste, desde enero del año dos mil cinco se ha realizado un seguimiento de ochocientas veinticinco empresas. Me refiero también a la web promocional regional, que la estamos ultimando y que estará en la red en junio de dos mil cinco, y también a la edición de correspondientes materiales de promoción.

Quiero referirme a la gestión de proyectos en el área... es un área que tramita cada uno de los proyectos de inversión hasta su materialización, y mantiene un vínculo constante con las empresas desde ese momento, para acompañarla a lo largo de toda la vida... de todo el proceso hasta que se materializa la inversión. En estos momentos, estamos trabajando con una bolsa de ciento dos proyectos.

Bien, Señorías, paso a referirme, después de hacer este detallado... respecto a la ejecución de lo que está siendo el Plan de Internacionalización, paso a referirme a continuación a las actividades del Centro de Negocios de Varsovia, que era uno de los temas en el que mostraban ustedes interés.

Tal y como informé en mi comparecencia el veintinueve de mayo del dos mil cuatro, la apertura de este centro en la ciudad de Varsovia se realizó el día cuatro de mayo del año dos mil cuatro, y respondía a una demanda planteada por las empresas de nuestra Región.

A la vista de los resultados que estamos obteniendo con la puesta en marcha de este centro, el Gobierno no solo está razonablemente satisfecho, sino que además está impulsando la creación de una Red Internacional de Centros de Negocio y Oficinas de nuestra Comunidad Autónoma. A día de hoy, están funcionando, además del centro de Polonia, otro en Alemania (Dusseldorf), el de Bélgica, el de Madrid y el de Hungría en Budapest; este último abierto el cuatro... el pasado cuatro de marzo en la ciudad de Budapest.

Centrándonos en el de Varsovia, cabe resaltar que el centro, además de la infraestructura física que ofrece a las empresas, posibilita que estas hayan empezado a trabajar en aquel país desde el mismo momento de su apertura.

Por otra parte, no se han tenido que preocupar de las gestiones en cuanto a todo el material inmobiliario, ni la contratación de los medios modernos -internet y demás servicios- para realizar estos contactos. A ello se une el hecho de que cuentan con el apoyo de la información de los contactos y de la experiencia en el mercado y servicios que la Junta de Castilla y León, a través de la sociedad Excal, puede ofrecerles a pie de oficina en aquel país, y de forma y con carácter inmediato.

Casi cien empresas de Castilla y León han solicitado información sobre el mercado polaco, y, por otra parte, más de seiscientas empresas se han interesado en establecer relación de colaboración empresarial entre Polonia y nuestra Región, y han visitado las instalaciones del Centro de Negocios en Varsovia.

Hemos organizado varios encuentros con importantes importadores y distribuidores: más de cincuenta empresas han participado en varios *Show Room*, y otras tantas en las distintas misiones comerciales y foros sectoriales que a lo largo de estos meses hemos puesto en marcha. Lo que está claro es que tener una presencia física en el mercado polaco no solo ayuda a un mayor... a un mejor conocimiento mutuo entre Polonia y Castilla y León, sino también a establecer unas relaciones más estrechas con los protagonistas económicos y políticos de aquel mercado.

En esa línea suscribimos el Protocolo de Cooperación -al que he hecho referencia antes- con la Agencia Polaca de Inversiones e Información Extranjera, con dos objetivos firmes: por un lugar... en primer lugar, colaborar con el fin de facilitar inversiones de las empresas de Castilla y León en Polonia y de las empresas polacas en nuestra Región, así como facilitar el intercambio de bienes y servicios entre ambas. En segundo lugar, mantener un mercado... un marco estable de cooperación para que las empresas puedan establecer algún centro comercial o productivo en Polonia en el momento que les parezca más oportuno.

Por lo tanto, este centro se encuentra en plena actividad, prestando un servicio satisfactorio a las empresas de nuestra Región.

Como decía, estas afinidades a lo largo de este año las podíamos resumir también, Señorías, en datos que yo les paso a ustedes a informar con más detalle.

Respecto a consultas, se han resuelto un total de ochenta y seis consultas sobre el mercado polaco realizadas por las empresas de Castilla y León. Las actividades promocionales se han organizado en las siguientes actividades de promoción en el Centro de Negocios: se ha participado en la feria Polagra Food con seis empresas de Castilla y León; hemos realizado tres *Show Room* de moda, alimentación y muebles y construcción, con la participación de sesenta y dos empresas de Castilla y León; cinco foros sectoriales de ingeniería, construcción, alimentación, química, y madera y mueble, con la participación de diecisiete empresas de Castilla y León; siete encuentros empresariales, con la participación de cuarenta y seis empresas de nuestra Comunidad; once viajes de prospección para empresas de la Región que lo han solicitado; seis misiones inversas para seis sectores industriales, con la participación de veintitrés empresas; siete misiones inversas al Centro

de Negocio, desde Polonia al de Madrid, con la participación de siete empresas polacas que se entrevistaron con un total de treinta empresas de nuestra Región; presentación en las... de las cinco denominaciones de origen de vinos de la Región ante la empresa especializada polaca, y visita a nueve ferias, con la finalidad de detectar oportunidades comerciales para las empresas de la Región.

Respecto a informes o notas (son un poco los apartados de trabajo que desde allí se hacen), a solicitud de distintas áreas, se han realizado, concretamente, tres estudios de mercado en sectores como el vino, alimentación, y el español como recurso económico; diecinueve sectoriales, solicitados por empresas regionales, y once informes sobre distintos sectores, ferias y ayudas.

Las visitas atendidas en el Centro de Negocios de Varsovia han sido un total... recibidas de doscientos tres representantes de empresas de Castilla y León, así como de doscientas catorce empresas polacas interesadas en conocer la oferta exportadora de nuestra Región.

Por otro lado, en cuanto a las empresas en el Centro, en estos momentos, están instaladas allí cinco empresas, que están utilizando el espacio físico y los servicios del Centro de Negocios como plataforma para introducirse en el mercado.

Y a continuación, Señorías, paso a informarles sobre el tercer punto al que hacía referencia, sin perjuicio de que, luego, si necesitan o requieren alguna ampliación de estos datos que yo estoy facilitando, lo haré con mucho gusto. Me refiero al tercer punto sobre la acción de promoción de Castilla y León en Seattle, que encabezó el Presidente de nuestra Comunidad Autónoma.

El objetivo, por un lado, era abrir vías de relación, intereses para, a medio y largo plazo, intentar captar inversiones empresariales para Castilla y León, y, por otro lado, dar oportunidades a empresas de la Región de establecer relaciones con empresas o con grupos internacionales.

Seleccionamos Seattle por varias razones. En primer lugar, porque es la ciudad de mayor tamaño, con... en torno a quinientos sesenta mil habitantes, del Estado de Washington, y su área metropolitana es la sede de la mayor compañía fabricante de aviones del mundo, la mayor compañía de software y uno de los centros de investigación sobre el cáncer más importantes también del mundo. Sectores como la biotecnología o la tecnología médica, la industria aeronáutica, junto con la industria del software -más de tres mil empresas y doce mil personas empleadas en las telecomunicaciones- y la agricultura son los ámbitos productivos clave de la ciudad de Seattle.

Y, por último, la Universidad de Washington, que cuenta en la actualidad con tres mil estudiantes de español, y en el último curso la demanda ascendió a cinco mil. En estas líneas, la oferta de Castilla y León del español como recurso económico conectaba de forma excelente con dicha demanda.

Durante los días... escasas cuarenta y ocho horas que duró esta visita, acompañados de quince empresas, nos reunimos con las primeras autoridades del Gobierno e instituciones del Estado de Washington; hicimos varias presentaciones de la Comunidad como destino de inversiones, y organizamos encuentros sectoriales con potencial negocio para Castilla y León. Asimismo, mantuvimos reuniones con importantes empresas, tanto de aeronáutica, telecomunicaciones, como de biotecnología.

Por último, nos reunimos con diversos representantes de la Universidad de Washington para fijar líneas de colaboración –especialmente de cara al español como recurso económico– también a nivel de investigación y de desarrollo.

Completamos esta acción de promoción en Seattle con una presentación de nuestros vinos, de las cinco denominaciones de origen, dirigida a importadores, distribuidores y restauradores del área de Seattle, ya que Estados Unidos, Señorías, es el principal mercado del vino castellano y leonés, con unas importaciones que han crecido un 45% en los últimos años. Y además, Castilla y León fue el único Gobierno de España en estar presente en la inauguración de la exposición, en aquellas fechas, "España en la época de la exploración, 1492 y 1819", apoyando, también, y promocionando nuestro patrimonio artístico y cultural.

En cuanto a resultados de ese viaje, si me permiten, Señorías, pasaré también a hacer algún detalle de las mismas.

En relación con el área de tecnologías de la información y sociedad de la información... conocen ustedes porque está de plena actualidad en estos días, lo tuvimos también en el último Pleno, en debate en el último Pleno, en alguna de las iniciativas parlamentarias, y –como digo– también se encuentra de plena actualidad en los medios... a través de los medios de comunicación.

Bien, en pocas semanas, Señorías, por parte de la empresa Microsoft, se pondrá en marcha el centro de innovación en tecnologías de movilidad. En este proyecto se van a involucrar también otras importantes empresas líderes en el ámbito de las tecnologías de la información, y en unos años, si sigue una evolución razonable –la que todos prevemos–, este centro se convertirá en un referente europeo en este tipo de tecnologías de la información.

También esta compañía, Microsoft, está involucrada en otros proyectos y, en concreto, en el diseño –trabajando conjuntamente con nosotros– de un programa de apoyo de incorporación de las pymes de Castilla y León a la sociedad de la información.

El Estado de Washington, Señorías, es uno de los focos de desarrollo más importantes del mundo, es un centro líder en las nuevas tecnologías, que incluyen no solamente la informática, sino las comunicaciones, los mecanismos electrónicos y los medios digitales, y –como les he dicho– se encuentra el centro de operaciones de esta importante compañía, así como otras muchas compañías –hablamos de en torno a tres mil– en este área de las telecomunicaciones.

En el área del sector aeronáutico nos acompañaron en la misión comercial cinco empresas de la Región, tres de ellas en el ámbito de las estructuras y utillajes y dos en el ámbito de las tecnologías, de la información, con aplicación en la Aviónica y sistemas.

En estos meses que han pasado desde el viaje, las cinco empresas han mantenido posteriormente contactos comerciales y han recibido incluso ofertas concretas de colaboración con la compañía que visitamos, Boeing, para determinados paquetes de trabajo. Dichas ofertas están actualmente en nivel de valoración en estos momentos.

Quiero decirles también, Señorías, que este Estado de Washington es uno de los focos de desarrollo aeronáutico más importantes del mundo, el otro centro está situado en Europa, está situado concretamente el centro de operaciones en Toulouse, y en torno al consorcio europeo... al proyecto industrial más importante que está desarrollando en estos momentos Europa, en torno al consorcio Airbus.

Me refiero, en tercer lugar, Señorías, al ámbito del sector biotecnológico. Por un lado, saben, Señorías, que hemos comenzado la cooperación a nivel de I+D entre entidades de Castilla y León y empresas de biotecnología de Seattle. Por otro lado, después de esa presencia allí, se ha seguido un programa con diferentes empresas de Seattle, con el fin de dar a conocer estas empresas de Castilla y León como destino, también a empresas de Seattle, para posibles inversiones en el ámbito de Castilla y León.

En relación con la biotecnología, tenemos contactos a través de los centros de que dispone nuestra Comunidad Autónoma; me refiero al Centro del Cáncer en Salamanca, al Instituto de Biología y Genética Molecular de Valladolid y al Instituto de Biotecnología de León.

Al margen de estas actividades, hicimos presentación, en concreto, ante setenta empresarios de Seattle,

sobre... una presentación de Castilla y León como un destino de inversiones. En los encuentros del... sectoriales de biotecnología a que me acabo de referir, en... concretamente se presentaron ante treinta empresas de biotecnología del Estado de Washington de los centros a los que he hecho referencia de nuestra Comunidad Autónoma. Y también tuvimos un encuentro, a última hora de la tarde, con los principales empresarios de las empresas más emblemáticas y líderes en sectores más variados, también de... de la hostelería, que tienen su sede... y que tienen origen en el Estado de Seattle; me refiero, también, pues, por ejemplo, a las... compañía, que lo verán ustedes que tiene ya establecido entre España, que es *Starbuck*, estos centros de hostelería en torno al café, que están desarrollándose a... con un crecimiento muy importante en todo el mundo. Tuvimos un encuentro también acompañados con altos dirigentes de la compañía Microsoft en una cena que creo fue también importante.

Nos reunimos con empresas -como les decía- y con entidades, e hicimos, también, una importante cata de presentación de nuestros vinos en aquel Estado de Seattle.

Bien, Señorías, el programa de acciones del dos mil cinco del Plan de Internacionalización fue aprobado en el Consejo para la Internacionalización, y es, les puedo garantizar, un instrumento de gran valor para llevar a cabo esta estrategia con el consenso de todos los agentes.

En los próximos meses, de forma ya casi inmediata, además de dar continuidad y reforzar las actuaciones que yo acabo de exponer, vamos a poner en marcha otras novedades que completarán la oferta integral de servicios de acciones y del programa del Plan. La atracción de inversiones y la promoción activa de las exportaciones vuelve a ocupar en este programa para el dos mil cinco, y ya el que hare... prepararemos -que espero yo y confío que aprobemos en torno a junio del dos mil cinco- para el dos mil seis, volverá a ocupar, también, el grueso en el futuro de las actuaciones nuestras.

Estamos manteniendo las primeras reuniones para desarrollar esa estrategia de cooperación con los agentes intervinientes en el suelo. Los destinos en los que vamos a seguir insistiendo van a ser los países del Este, vamos a continuar con la Europa Comunitaria, con Estados Unidos, estamos trabajando con Méjico, y por supuesto que en los países de la parte asiática, además de Corea y Japón, entraremos de forma inmediata... estamos ya trabajando desde hace meses con China.

Por sectores, también quiero destacar el Español como un recurso económico, con el que tenemos previsto y hemos... hemos ya previsto en esto... en este ejercicio un número importante de acciones. Y por supuesto que en sectores como la agroalimentación y los

vinos van a ser, entre otros, los ámbitos productivos en los que vamos a seguir trabajando.

Bien, Señorías, yo les acabo de explicar con cierto detalle lo que ha sido o lo que está siendo en este primer año la ejecución del Plan de Internacionalización; les he expuesto con cierto detalle lo que está siendo nuestra presencia en Varsovia; tenemos también abiertos otros centros que, con mucho gusto, hoy o en otro día les puedo yo también explicar cómo van evolucionando; y, además, hemos hablado con algún detalle, sin entrar en pormenores de los proyectos en concreto, pero con algún detalle de lo que hemos hecho en el viaje a Seattle acompañados de empresas; las empresas nos demandaron la presencia allí.

Yo veo, Señorías -y les agradezco esta oportunidad-, que la internacionalización es un proceso imparable. Todo lo que hagamos por este... por tener una presencia en el exterior, por que ocupemos espacio en el exterior, Señorías, es necesario. Yo creo que hoy la sociedad de Castilla y León es mucho más consciente de esta necesidad. Es un camino, Señorías, que las empresas están hoy más... que tienen que recorrer y que están más preparadas para recorrerlo. Vamos a seguir, Señorías, haciendo este esfuerzo en el futuro, porque creo que es necesario para la economía de Castilla y León.

Pero el problema, el principal problema, Señorías, aparte de seguir haciendo un esfuerzo por las pymes, y de ayudar a las empresas de Castilla y León a recorrer este camino, es que nuestro país, España, no puede renunciar y no debe renunciar a seguir teniendo un peso importante en la economía europea. No renunció Alemania, no renunció Francia cuando en el Viejo Continente, hace ya muchos años, ellos emprendieron este camino. No debemos de renunciar nosotros, ni debe de preocupar excesivamente muchos de los problemas que hoy estamos viviendo y que estamos intentando resolver para que nosotros tengamos y que nuestra economía y nuestras empresas tengan presencia en Europa.

Hoy, en la economía, toca hablar de estos temas, pero, sin embargo, hay incertidumbres encima de la mesa que conviene ir despejando, porque ni Alemania -por poner dos referentes de países importantes creo en la economía Europea- ni Francia perdieron peso económico entonces, ni están dispuestos hoy a perder peso económico. Es una opinión personal, Señorías, pero yo quiero decirles que no lo perdieron, ni pensaron perderlo, ni piensan hoy perder peso en la economía, tanto en la Europa de los Quince, como en la Europa de los Veinticinco.

Y nosotros estamos algo preocupados. Hoy hemos tenido nuevamente datos en la balanza comercial que son preocupantes, Señorías. La economía española está perdiendo competitividad, y tiene que adoptar medidas

urgentes para que esto no siga evolucionando como está evolucionando.

Si el avance que se ha hecho, si el esfuerzo que estamos haciendo todos, y especialmente la estructura productiva -nuestra economía-, viene lastrado por pérdida de la economía... por pérdida de la competitividad de nuestras empresas porque son más elevados nuestros costes, porque es insuficiente el esfuerzo en innovación y valor añadido, por falta de reformas estructurales, Señorías, y tenemos, además, una perspectiva sobre la mesa bastante oscura, bastante oscura, respecto al recorte de los fondos europeos vía exterior, yo creo que si no se compensa con otras políticas y con otras ambiciones, el esfuerzo y las posibilidades de la economía de Castilla y León y de sus empresas de tener una mayor presencia en el exterior, Señorías, será anulado, será -yo creo- negativo; no negativo... quiero decir, no obtendrá resultados positivos por esa falta de competitividad. Yo creo que hoy hay que adoptar medidas urgentes.

Me habrán escuchado en numerosas ocasiones, cuando he hecho referencia sobre estos temas -ya desde hace meses-, que conviene adoptar medidas. Es verdad que el Gobierno de España ha sacado hace poco -y lo tengo aquí- un Plan de Competitividad, Señorías, pero esto, si lo examinan con detalle, es simplemente ordenación y regulación, proyectos que va a llevar muchos meses de... de debate parlamentario, porque es así, porque es el curso, el normal desarrollo de... de un proyecto de ley ante el Parlamento, el debate en el Parlamento hasta su definitiva aprobación por el Gobierno, y yo creo que conviene adoptar medidas. Me imagino que con los datos con que nos hemos despertado en la mañana de hoy, el Gobierno de España estará preocupado.

Pero, Señorías, hago esta reflexión porque el déficit actual de la balanza comercial -que se debe, básicamente, a nuestro diferencial de tasa de inflación- viene lastrando el crecimiento económico español. Y hoy estamos hablando de internacionalización, que es algo clave, ¿eh?, en donde en el debate nacional llevamos nosotros con ello ya hace años, y en el debate nacional, hoy, en el año dos mil cinco, tiene mucha actualidad. Pero, ante estas cosas, ante estas situaciones, conviene adoptar políticas de contención de la inflación, de reducción del diferencial con Europa; de hacer reformas, las grandes reformas en infraestructuras -seguirlas desarrollando-; de tener en I+D+i, con criterios territoriales, una mayor... una mayor decisión; de una política territorial empresarial clara de apoyo a la industria española y a la industria de Castilla y León; de contención del déficit público; de políticas de reformas que favorezcan la competencia; de financiación de la educación de calidad y de financiación, por poner un ejemplo, europea.

En estos días estamos conociendo, también, cómo evolucionan esas negociaciones, y, sinceramente, Señorías, no podemos contentarnos con lo que recogían las perspectivas financieras que conocimos en el mes de febrero del pasado año; no podemos contentarnos. Eso está recogido en los reglamentos, y lo que hoy se está negociando y hablando supone un retroceso frente a lo que establecía... a lo que establecía aquel marco que se dio a conocer por el Comisario Barnier entonces, en el mes de febrero, por allá del mes del febrero del pasado año.

Hoy lo que se pone sobre la mesa supone un retroceso importante, importante, sobre lo previsto incluso en los reglamentos.

Por lo tanto, yo creo que debemos de trabajar. Reconozco y quiero agradecer la colaboración que los Grupos Parlamentarios con representación parlamentaria, los Grupos Políticos, en aquel documento y en la presencia que se está teniendo en Europa... tiene que dar mejores resultados, o esperamos a que el trabajo conjunto de todos dé buenos resultados. Pero las cosas hoy son razonablemente... y si me piden la opinión de la persona que en el Gobierno tiene la responsabilidad de la política económica en esta Región, soy francamente pesimista por lo que estoy conociendo en las últimas horas.

Y nosotros... dirán: "¿Y ustedes qué están haciendo mientras tanto?". Pues, Señorías, nosotros, en política económica, estamos haciendo cosas. Lo que hoy estamos hablando, les guste o no les guste, es un paso importante que iniciamos hace ya varios años. Pero estamos conteniendo seriamente el gasto y el déficit público; estamos apoyando, desde el gasto público, los proyectos de innovación; estamos apoyando la internacionalización; el I+D+i empresarial; la creación de empresas y la captación de inversiones; la búsqueda de sistemas de financiación para nuestra economía ventajosos; el apoyo al crecimiento de las empresas de Castilla y León; estamos desarrollando nuevos sectores, diversificando los sectores económicos de nuestra Comunidad Autónoma; estamos manteniendo, haciendo un gran esfuerzo, un diálogo permanente con los agentes sociales y económicos, pero constante -yo creo que esta Comunidad Autónoma, una de sus grandes bazas en la política económica está siendo el llevar estos temas muy de la mano, muy consensuadamente con los agentes que desarrollan la economía y los agentes sociales de nuestra Comunidad-, y estamos, también, Señorías ordenando sectores -como lo verán en los próximos días- tan importantes como el sector del comercio en esta Región.

Bien, eso es un breve repaso, es un breve repaso de lo que... de lo que estamos haciendo. Pero yo ahí pido, también, la colaboración, el entusiasmo de todos y la ambición, y la ambición, que con esta breve reflexión que yo termino quiero hacerles llegar.

Hoy la economía de Castilla y León necesita de una política económica seria, decidida, española; de un apoyo a la industria, en los sectores en los que somos competitivos, fuerte, decidido... y no lo digo en tono de crítica al Gobierno; se lo he dicho a responsables del Gobierno, al Ministro de Industria, que ahí tienen nuestro apoyo y nuestra colaboración. Y yo creo que menos lamentarnos de ese gran debate de las deslocalizaciones y más, más, trabajar con lo que ya sabemos -que tenemos- que es competitivo para hacerlo más grande, darle más tamaño y hacerlo más competitivo, y diversificar nuestra economía; y para ello, y para esta tarea, yo creo que el esfuerzo de todos es imprescindible. Muchas gracias.

EL PRESIDENTE (SEÑOR JAMBRINA SASTRE): Muchas gracias, señor Consejero. Suspendemos la Comisión por un tiempo de cinco minutos. Gracias.

[Se suspende la sesión a las once horas veinte minutos y se reanuda a las once horas cuarenta y cinco minutos].

EL SEÑOR JAMBRINA SASTRE: Reanudamos la sesión. Y para exponer cuantas dudas, preguntas u observaciones y demás que pretenda hacer, tiene la palabra, por parte del Grupo Socialista, don José Estévez Méndez.

EL SEÑOR SÁNCHEZ ESTÉVEZ: Sí. Gracias, señor Presidente. Señor... o señor Presidente... Señor Vicepresidente Segundo y Consejero de Economía, voy a comenzar por el final de su intervención. El Grupo Socialista viene constantemente insistiendo -que, incluso, hay algunas Proposiciones No de Ley rechazadas en... en esta... esta Cámara- sobre la adaptación del Plan de Desarrollo Regional a las nuevas perspectivas, sobre la adaptación del Plan Regional a los objetivos de la Agenda de Lisboa, sobre el agotamiento del modelo económico de la etapa de Gobierno anterior -del Gobierno Aznar-, y, digamos, sobre la búsqueda de... de líneas para estimular la competitividad y la productividad -sin ir más lejos, hace unos días, en esta misma Comisión, cuando estábamos hablando de las pymes-. Entonces, en ese sentido, creo que compartimos tanto la inquietud como... como el deseo de encontrar estrategias adecuadas.

Y lo mismo le puedo decir de la proyección exterior de Castilla y León. Qué duda cabe que en esa modernización y en esa... digamos, ese relanzamiento de la economía de Castilla y León que todos esperamos, y que todos deseamos, el sector exterior o la proyección exterior ocupa un aspecto clave. Pero un aspecto clave, digamos, sin que descuidemos el crecimiento endógeno, el crecimiento interno. Es decir, yo creo que son, digamos, dos... dos pilares de la misma construcción.

Señalaré -para ir rápido- algunos datos significativos de nuestros... comercio exterior; en segundo lugar,

quiero repasar algunas cuestiones del Plan de Internacionalización Empresarial, que en alguna ocasión también hemos comentado; y también, lógicamente, expondré nuestra opinión sobre las actuaciones de... de la ADE... de ADE y EXCAL; y, finalmente, quizás en la segunda intervención, pues proponga algunas alternativas y líneas complementarias de actuación en la estrategia de comercialización.

Voy muy rápidamente. Boletín Comercio Exterior, febrero de dos mil cinco. Exportaciones Castilla y León: 2,28, respecto al mismo período del año anterior, 2,28% -sube-. Importaciones: 4,50% respecto al mismo período del año anterior. España: suben 5,3%, ¿eh?; e importaciones, 13%. Hay que decir que, aunque ese déficit exterior parece que preocupa... sobre todo en déficit exterior del comercio nacional preocupa, las previsiones de organismos internacionales -incluso de Funcas, en ese informe que creo que usted citaba antes cuando hablaba esta mañana-, pues, predican que Irlanda y España serán los países que al final van a exportar más en el año actual, lo cual quiere decir que el saldo, el déficit comercial, pues mejorará. Lo que sí está claro es que las cifras de Castilla y León son bajas para el esfuerzo que estamos haciendo o que se intenta hacer en proyección, digamos, exterior.

Y le voy a decir... Mire, la evolución del comercio exterior de mercancías, desglose por Comunidades Autónomas y provincias, del año noventa y cinco hasta ahora, le digo los porcentajes de nuestra participación en el comercio nacional, en nuestras cifras de comercio exterior: 6,25 en el noventa y cinco; 5,98, noventa y seis, noventa y siete; 5,73 y 61 en el noventa y ocho; noventa y nueve, 7,05 -el año que más-; 6,64 en el dos mil; 6,36 en el dos mil uno; 5,94 en el dos mil dos; 6,26 en el dos mil tres; 6,27 en el dos mil cuatro, y, en lo que va de febrero, en lo que va de febrero... enero-febrero, perdón, en lo que va de este año, 5,8-5,9 estamos, por ciento. Esto quiere decir que nuestra participación en el comercio exterior nacional no ha subido prácticamente nada, o realmente tuvo una subida, porque estamos muy bajos en el año dos mil, tuvo una... dos mil dos estábamos muy bajos, tuvo una subida en el dos mil tres y en el dos mil cuatro, y ahora, pues, las perspectivas de este año esperamos que mejoren, ¿eh?

Y también hay una cuestión importante -antes que ha hablado de los países del Este-: un 79 de empresarios encuestados considera -un 79%- que su cartera de pedidos no se está viendo, digamos, afectada o ampliada por la incorporación de los países del Este. Y si repasamos las cifras del comercio regional, vemos que los países que eran nuestros tradicionales socios comerciales en el exterior siguen siendo prácticamente los mismos. Es decir, que la diversificación que se está intentando a nivel de la Junta de Castilla y León, yo creo que con buen criterio, pues todavía no ha tenido resultados.

Paso ya al Plan de Internacionalización Empresarial. Entendemos que este plan, antes del dos mil siete, tendrá que ser adaptado a las recomendaciones –salían... las emitieron ayer o antes de ayer– del Primer Foro de Competitividad Regional y –lo que estamos hablando siempre– de la Agenda de Lisboa.

También decíamos que nos falta una marca o una imagen que potente... que proyecte todo lo que queremos hacer en la promoción exterior; es decir, una imagen de marca, un símbolo, ¿eh?, un símbolo.

Y nos parece también que... bien que usted nos haya dado una serie de cifras, pero las cifras no nos dan los resultados. Está muy bien la asistencia a ferias, está muy bien los seguimientos a empresas, pero los resultados son las estadísticas y parece que las estadísticas no han mejorado demasiado.

Y entendemos que el Plan de Internacionalización –eso está claro y lo admitimos– es un trabajo a largo plazo, depende mucho de cómo se desarrollen también los otros países a los cuales nosotros queremos... en los cuales nosotros nos queremos proyectar, por ejemplo, los países del Este –Polonia, República Checa, Hungría–, no olvidemos Iberoamérica, y... pues también el sudeste asiático, y algunos países como los países árabes, que sabe usted que están haciendo acuerdos con la ronda... vamos, con Mercosur, ¿eh?, con Mercosur, y que yo creo que no nos podemos descuidar, sobre todo, también teniendo la influencia que nosotros podemos tener en Iberoamérica.

Y falta... en el Plan de Internacionalización falta añadir un cuadro orientativo, concretado en la distribución de los programas de las nuevas actuaciones y de las embajadas comerciales. Eso hay que añadirlo al plan, eso lo tienen otros planes de otras Autonomías.

Y paso a... no tenemos tiempo de tratar la problemática de las exportaciones e importaciones, lo que sí está claro es que aquí las pymes juegan un papel fundamental, porque los sectores de alta multinacionalización, pues, tienen su propia dinámica y las pymes necesitan, digamos, ayuda, no solo LEGITE –para reequilibrar también territorialmente la red productiva–, sino más... intensificar más las ayudas de la ADE o de EXCAL.

Y también tenemos que decir que, por ejemplo, en el programa de apoyo a la internacionalización se pueden introducir... o yo trataría de introducir otras líneas; por ejemplo: programa de identificación de nuevas empresas con potencial exportador. Esto tenemos... fíjese usted, aunque lleguemos... ahora estamos en las mil ochocientas cincuenta o novecientas –decía usted que tenía registradas el INE el otro día en una entrevista–, que estemos en las mil, mil doscientas, bueno, hasta cincuenta y ocho mil empresas que tenemos en Castilla

y León, es el 0,02. Entonces, identificar nuevas empresas con potencial exportador; programas de apoyo a la reorientación estratégica de las empresas exportadoras –eso también es importante–; plan de implantación en el exterior y fondo de implantación en el exterior –es conveniente, quizás, articular un fondo más visible de apoyo financiero a la implantación, no sé si a través de la sociedad de inversiones o de... de la... de la reconversión de... o de lo que se... de la reorientación del ADE, etcétera, etcétera–; programa piloto de cooperación interempresarial, ¿eh?, y programas de acompañamiento a empresas en la toma de decisión estratégica. Esto se hace, pero yo creo que tiene que... entendemos el Grupo Socialista que se tiene... se tiene que visualizar más.

Y luego termino ya esta primera parte de... después paso ya a Polonia. En el tema, por ejemplo, de internacionalización, pues, en la línea siete de la ADE, Promoción Exterior, el apoyo a pymes, pues yo tengo registradas en el dos mil tres ciento cincuenta y una solicitudes que se presentaron, había un gasto de inversión de 3,7 millones; pero los expedientes aprobados han sido sesenta y seis, la inversión 1,34 millones, y la subvención concedida 570.000 euros. Es decir, poco. Es poco para las necesidades de internacionalización de las pymes y para, digamos, el lanzamiento de esta acción exterior.

Y, sobre todo, tenemos que insistir mucho en que los consorcios –sabemos que hay siete– aumenten; aumenten por que muchas de estas empresas puedan encontrar, o bien otras complementarias para colaborar en la exportación, o cooperar, y esa cooperación hay que estimularla, ¿eh?, aumentando los gastos financieros y los porcentajes.

En la otra estadística que tengo por aquí de... de... es una contestación a una pregunta, efectivamente, de las ayudas ADE, son... dice exactamente... –varía respecto a la otra cifra; yo la otra cifra la he tomado por ahí de una estadística– habla de ciento dieciséis empresas, sesenta y tres... ciento dieciséis, dos mil uno; sesenta y tres, dos mil dos; ciento trece, dos mil tres. Entonces, nosotros entendemos que ahí hay que jugar un papel importante y mucho más, digamos, de intensificación... –esa palabra que utilizamos mucho en relación con otros fondos, con fondos europeos, por ejemplo– de intensificación de las ayudas.

En cuanto a Polonia, efectivamente, pues, nadie duda de que la proyección de Castilla y León en Polonia, que se intentó hace un año y que se han sentado unas bases que están ahí, pues sean muy importantes. Es el país más grande de la ampliación, tiene casi cuarenta millones de habitantes; su PIB oscila entre el 45 ó 50 en la región más... en el 45 ó 50% debe andar el PIB, la región más próspera anda por los 70, y hay otras regiones que tiene el treinta y tantos.

Entonces, efectivamente... a nosotros nos preocupó una noticia de prensa de, concretamente, de noviembre del dos mil cuatro, que hablaba que el Centro de Negocios en Varsovia -ustedes estuvieron allí en mayo, unos meses antes- se había reducido, pues, de los trescientos metros iniciales a ochenta metros. Claro, si había el compromiso de una docena de empresas para instalarse allí, fueron noventa empresarios en la misión, hubo contactos, y parece que algunos se han mantenido con Baja Sajonia, pues, algo no cuadra, algo no cuadra. No sé si entre los datos que usted nos ha dado está la evaluación del convenio con la nación entre la ADE y la Agencia para las Inversiones Extranjeras de Polonia, ¿eh?, que se firmó entonces. El convenio tenía tres aspectos: facilitar posibles inversiones de las empresas de Castilla y León en Polonia, ¿eh?, de empresas de Polonia en Castilla y León, y el desarrollo de buenas relaciones comerciales e intercambio de bienes y servicios.

Entendemos que esta... en esto no se ha progresado, y le voy a decir por qué. Mire, yo, en mi... he repasado las exportaciones a Polonia de Castilla y León, y resulta que tenemos, en el año dos mil dos, mil trescientas catorce operaciones; en el dos mil tres subieron bastante, mil seiscientos cuarenta y cuatro; pero en el año dos mil cuatro tenemos solo mil trescientas ochenta y dos, y en lo que va de año ciento treinta y ocho.

Y en cuanto al valor de exportaciones en millones de euros, pues resulta que, fíjese usted, ahí sí que estamos como estábamos... bueno, peor que estábamos: en el año dos mil dos, 0,26%; en el año dos mil tres, 0,34 -el dos mil tres hasta ahora ha sido el mejor año de exportaciones de la Comunidad-; en el año dos mil cuatro, 0,33, y en lo que va de enero a febrero, 0,25... 0,25.

Claro, entonces, la problemática del Centro de Negocios de Varsovia pues tiene yo creo que... o entendemos el Grupo Socialista que tiene que ver un poco con todo esto, ¿no?, que hay que conseguir que las exportaciones aumenten. Es difícil, es difícil, y yo creo que, aunque se habla de algunas visitas de financieros polacos a Castilla y León, es difícil que de momento haya inversiones fuertes de Polonia en Castilla y León, no sé si a través de empresas participadas o de empresas mixtas. También es verdad que algunos países tomaron allí posiciones bastante antes, por ejemplo, los alemanes se quedaron con las empresas, o con los servicios o con los negocios más importantes; también los finlandeses. Y, posiblemente, vuelvo a decir lo mismo que comentaba antes: quizás se alimentaron demasiadas expectativas y no se sondearon realmente todas las posibilidades.

Y claro, pues, hasta este momento, creo que ustedes no tienen datos de cuántas empresas de verdad... -aparte de las que hay instaladas según publica, por ejemplo, porfío que están por ahí- cuántas empresas se van a animar o se pueden animar a instalarse en aquellos

países. Y también me pregunto si no habría que replantear o hacer una planificación estratégica a largo plazo y... claro, desde el funcionamiento de otros centros similares, pues... Yo no dudo en absoluto ni del Centro de Negocios de Varsovia, de la competencia de las personas allí... allí destinadas, pero entiendo que, por ejemplo, la Oficina de Castilla y León en Bruselas tendría que ser una especie de antena o una especie de centro coordinador; ya sé que está usted detrás de un replanteamiento, que es la Fundación de Castilla y León en Bruselas, ¿eh?, y le tenemos hecha una petición de comparecencia en la Comisión de Asuntos Europeos. Yo creo que desde ahí, digamos, se podría replantear esta red. Red que, por cierto, igual que en otras autonomías se entra en la web y aparecen, digamos, los informes o aparecen lo que estas... lo que estas... centros de negocios, estas oficinas -quizá sea más adecuada la palabra "centros de negocios"-, están haciendo, ¿eh?, pues, en el caso nuestro o en el caso de Castilla y León, pues no aparecen, ¿eh?, no aparecen. Y sabemos que están haciendo cosas, eso es evidente.

Y ya en el tema del viaje a Seattle, pues tampoco le vamos en cuestionar, en absoluto, la idoneidad del lugar. Efectivamente, es un lugar que agrupa nuevas tecnologías (aeronáutica, biotecnología, distribuidoras importantes de la alimentación, etcétera, etcétera). Es un puerto importante en el eje del Pacífico, ¿eh?, los europeos estamos más acostumbrados al eje Atlántico, ¿eh?, y el eje Pacífico, pues, evidentemente, tiene hoy más dinamismo... bueno, no hoy, desde hace bastante tiempo, más dinamismo que el Eje Atlántico en Estados Unidos, ¿eh?, la costa del Pacífico. Y, claro, era interesante también, pues, por las oportunidades que pudieran, digamos, detectarse. Entonces, evidentemente, nos parece muy bien el lugar seleccionado y el diseño del viaje.

Pero... pero tenemos también que tener en cuenta que es muy complicado penetrar allí. Hay diez aliados comerciales en el Estado de Washington o del Estado de Washington, que son: Japón, Inglaterra, Canadá, Alemania, China, Arabia Saudí, Corea del Sur, Francia, Singapur y la otra China, Taiwan. Y, hasta ahora, pues, las exportaciones nuestras a Estados Unidos -como ustedes saben- representan... no llegan al 1%, ¿eh?, y las importaciones sí que están una décima por encima, 1,1... 1,1-1,2. Sí que es verdad que ahí está la Boeing, la COSCO, Microsoft, SAFECO, Amazon, etcétera.

Claro, a la vista de ese complejo panorama que había allí, de esa concentración empresarial e industrial en... en Seattle y, pues nosotros entendemos que la preparación comercial debería haber sido precedida de un trabajo... quizás un trabajo de campo más riguroso, más selectivo; también nos pareció... nos parece que las jornadas que ustedes dedicaron allí -que fueron dos jornadas, tengo por ahí el horario-, pues quizás hubieran merecido algunos días más de contactos, y, sobre todo,

pues, que de lo que se trataba, fundamentalmente, era de dar a conocer las potencialidades de nuestra Comunidad.

Y hay algunos aspectos que la prensa refirió haciendo una cierta crítica. Es decir, parece que, por ejemplo, no se llevaba un listado pormenorizado de los servicios y empresas aeronáuticas que se podían... que podían ofrecer... las empresas aeronáuticas de Castilla y León que podían ofrecer... los servicios que podrían ofrecer a la aeronáutica Boeing. Y, digamos, parece que tampoco había habido unos contactos previos, por ejemplo, con las Universidades, para que a su vez, digamos, tratasen de entrar en contacto, pues, con el centro de cáncer que se visitó –el centro de cáncer, hay otro en Salamanca– o institutos biotecnológicos.

Entonces, claro, los resultados... tengo por aquí recortes de lo que entonces decíamos, pues, "vínculos permanentes", "contenido eminentemente económico de intercambio", etcétera, pues del Presidente de la Comunidad, de usted mismo, "homologación de firmas de empresas para ser proveedoras de Boeing"; y parece que, a la vista... "Herrera: Fructífera colaboración de la Universidad de Salamanca con la Universidad de Washington en el aprendizaje del español. Queremos que esto se potencie", etcétera. A la vista de los resultados, pues... ¿qué le puedo decir?

Pues, mire usted, lo más tangible es el Centro de Innovación en Movilidad. Este Centro de Innovación en Movilidad, pues, como usted bien conoce, está a la espera de un convenio que concrete lo que dice el Protocolo, ¿eh? Por ejemplo, pues cuáles son las obligaciones de las partes, ¿eh?, qué número de trabajadores –parece que la Delegada de Microsoft nunca ha hablado de muchos trabajadores, ha hablado de diez o doce puestos de trabajo fijos, incluso de una... incluso de media docena–, cómo se va a financiar ese centro, qué tecnología, qué dotaciones y qué contenidos, por ejemplo, si algún... alguna patente de *software* de Microsoft se va a desarrollar ahí, ¿eh?, relacionado, evidentemente, pues, con lo que puede ser los PDA o los *pocket*.

Por ejemplo, una propuesta: Microsoft emitirá o sacará al mercado el año que viene el Longhorn, que es el nuevo programa operativo para sustituir a Windows. Este programa, me imagino que lo introducirá, yo no sé si a los teléfonos móviles, pero sí en las PDA, en las agendas de mano, en las... en las PDA. Entonces, si... por ejemplo, ahí hay una propuesta: ese... esa parte de *software* del nuevo... del nuevo, digamos, operativo de Microsoft, que es el Longhorn, ¿eh?, se puede –digamos– desarrollar en este centro.

En el tema de las pymes, pues mire usted, le puedo decir que Microsoft está muy preocupada, muy preocupada, porque la división de desarrollo que tiene Microsoft para pymes, y los programas pymes Navision,

pues no funcionaba bien, y entonces ha hecho... no solo firmó con ustedes, sino que vino... vino a Europa, estuvo en Madrid, firmó con Banesto Pyme –que es parecido a lo que se firmó aquí–, firmó con la Comunidad de Madrid temas educativos, tema de *software* educativo, y le puedo decir, por ejemplo, que si nosotros entramos ahora en la página web –es una experiencia que les propongo– de Microsoft Ibérica, verán que, tanto los paquetes... las ofertas de paquetes de *software* a los centros educativos... –que, puntualizo, que muchas Comunidades Autónomas, incluida la valenciana, se han inclinado por el *software* libre, porque entienden que tiene mayor creatividad y mejores desarrollos y más sinergias, ¿eh?–, digo que muchas de las ofertas de *software* de Microsoft están ahí, les dicen a ustedes: "Si son paquetes educativos, tienen estas rebajas; si son para... si son para reciclaje de ordenadores tienen este paquete", etcétera, etcétera. Y lo mismo pasa con las pymes: en la propia página de Microsoft hay algunos aspectos de... de la ayuda o de la colaboración con las pymes que están ahí, ¿eh? Y vuelvo a reincidir que es que, claro, lógicamente, Microsoft tenía bastantes... preocupación, entonces, con... con la división esta, con el Navision, el Navision 4 era exactamente.

Y respecto a Boeing, pues la verdad es que no hay... Nosotros hicimos una pregunta pidiendo una petición de documentación, pidiendo el acuerdo. El acuerdo con Boeing no está formalizado por escrito, es decir, se quedó en que, más o menos lo que se ha comentado, que las empresas aeronáuticas de Castilla y León le iban a pasar un listado de posibles servicios que le ofrecían a la... a la multinacional Boeing...

EL PRESIDENTE (SEÑOR JAMBRINA SASTRE): Vaya concluyendo, Señoría, por favor.

EL SEÑOR SÁNCHEZ ESTÉVEZ: ... con una puntualización también: cuidado que estas empresas están... están colaborando con el... con el consorcio Airbus; y saben ustedes que, por ejemplo, una... una de las firmas que fue, que era Thales, la electrónica francesa, parece que corrían rumores de que se integraría en el consorcio europeo, ¿no? Entonces, por eso hay que andar con... digamos, con una cierta prudencia. Pero, vuelvo a repetir, que, por ejemplo, pues en el... en el tema de... en el tema de Boeing, pues los acuerdos no están por escrito.

Y, bueno, pues el acuerdo con... –quiero ir terminando– el acuerdo con la Universidad de Washington, pues realmente es una declaración de intenciones que no puede decir menos: la cultura, el intercambio cultural, la educación, etcétera, etcétera. Vuelvo a insistirle: sin ningún menosprecio hacia la línea de... de promoción del castellano, ¿eh?, de la ADE, ¿eh?, pues, evidentemente... y de Icx... no, perdón, de la ADE, digo, exactamente, y de Excal, hay una cuestión importante,

yo creo que las Universidades en esto tienen abierto mucho camino y hay que dejarse llevar en muchos casos de ellas.

Y respecto a las biotecnológicas, pues, nos congratula que parece que sí que sigue habiendo contactos, sí que sigue habiendo contactos, pero, lógicamente, esperamos que esos contactos fructifiquen. Lo normal era que entre el centro de cáncer que hay allí y el de Salamanca hubiese un acuerdo, ¿eh?

Y también... también que fructifiquen, digamos, acuerdos con lo que tiene que ser -que todavía no lo es- la extensión de la red de parques y centros tecnológicos de Castilla y León. Y en la segunda intervención le haré alguna propuesta más para... -digamos- sobre todo en el ámbito de las nuevas tecnologías, para que usted se la haga a Microsoft.

EL PRESIDENTE (SEÑOR JAMBRINA SASTRE): Muchas gracias. Por parte del Grupo Popular, tiene la palabra don Raúl de la Hoz.

EL SEÑOR DE LA HOZ QUINTANO: Muchas gracias, Presidente, y gracias también, por supuesto, al Vicepresidente Segundo de la Junta por la... por la comparecencia, alguno de los puntos a petición propia y otros a petición del Grupo Socialista.

Y a mí me gustaría aprovechar este turno para hacer algunas reflexiones en torno a lo que ha sido la intervención del Consejero, pero también en torno a lo que es hoy la situación de... económica general y la internacionalización de nuestra economía, de la economía de Castilla y León en esa... en relación, lógicamente, con la internacionalización económica de España.

Es evidente que el objetivo que perseguimos cuando se desarrollan políticas económicas es el de la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos. Y es evidente también que, a día de hoy, en el mundo está asumido que solamente se puede crear riqueza, crear empleo, si tenemos economías suficientemente dinámicas como para adaptarse permanentemente a los cambios sociales, económicos y geoestratégicos de nuestro mundo globalizado.

Y, claro, aquí se ha dicho hoy que el modelo económico del Partido Popular está agotado. Hombre, pues mire, hay algo que es evidente: efectivamente, los modelos económicos se agotan si no se reactivan, porque está absolutamente constatado que el único modelo económico estático era el modelo económico comunista, y los resultados de los modelos económicos comunistas son los que son.

Actualmente, las economías mundiales, las economías de un mundo globalizado, las economías capi-

talistas de libre mercado, se basan, precisamente, en la constante reactivación económica y en el constante establecimiento de herramientas, de instrumentos, que garanticen un dinamismo económico capaz de hacer progresar a la economía. Y si en España se trata hoy de vivir de las rentas de lo que fue un modelo económico con el que todos coincidimos que mejoró la economía española, pues es evidente que el modelo económico está agotado... Está agotado si no se reactiva, está agotado si no se establecen nuevos instrumentos, nuevas herramientas, para potenciar nuestra economía, para potenciar las posibilidades y las oportunidades que un mundo globalizado ofrece a una economía como la española. Y los datos son los que son, y son los que son desgraciadamente.

Es evidente que nuestra economía, que nuestra inflación, por ejemplo, está creciendo a un ritmo muy superior al de la media europea, que nos estamos alejando de la convergencia europea, que tenemos una economía que presenta la inflación más alta de la Zona Euro; y esto es evidente que perjudica, entre otras cosas, a nuestras exportaciones, a nuestra... a la potenciación de nuestra economía en el exterior. Es evidente también la falta de competitividad de nuestra economía, es evidente el déficit exterior, también, de nuestra economía. Estamos hablando de que el año pasado el déficit comercial se incrementó en España en un 43%: las exportaciones crecieron un 3,7 y las importaciones crecieron un 13,7. Y lo peor de todo: nos alejamos mucho de los mercados que especialmente nos interesan, que son los mercados de los países de la ampliación, los países asiáticos, y también, por supuesto, de Norteamérica.

Por lo tanto, y con datos que en este momento no son, desde luego... o no nos invitan, al menos, al optimismo, pero que, desde luego, también hay que reconocer que no se pueden calificar de malos para no hacer, por supuesto, catastrofismo, es evidente que requieren una actuación por parte del Gobierno Central que, desde luego, estamos esperando, al margen de anuncios propagandísticos. Y mientras eso sucede, y mientras esperamos que se reactive y se establezcan herramientas e instrumentos que reactiven nuestra economía, especialmente de cara al exterior, para mejorar nuestra balanza comercial, para controlar, entre otras cosas, la inflación, pues en Castilla y León tratamos de trabajar, en la medida de nuestras posibilidades y teniendo en cuenta que nuestra economía no puede ser analizada nunca de forma aislada respecto de la economía estatal y tampoco, incluso, de la economía europea, pues tratamos de adaptarnos a esa... a ese dinamismo económico constante, que es el que contribuye a la creación de riqueza y a la creación de empleo, teniendo en cuenta un dato fundamental, y es que las empresas son los pilares sobre los que debe asentarse el crecimiento económico.

Por ello, es acertada la búsqueda de nuevos mercados, de nuevos escenarios, y ahora, en un mercado –como decía antes– absolutamente globalizado, en un mundo absolutamente globalizado, las oportunidades, si no son aprovechadas por los territorios, por las economías locales, autonómicas o estatales, desde luego, van a ser ocupadas por otro. Y en ese objetivo es en el que estamos trabajando, y en ese objetivo es en el que estamos intentando internacionalizar... internacionalizar –perdón– nuestra economía, para entrar en esos mercados que nos son favorables, o sobre los cuales tenemos oportunidades de negocio, como es... como son los mercados asiáticos o como son los mercados del Este Europeo o los mercados de la ampliación europea.

Y ese... y el Plan de Internacionalización es el que, desde nuestro punto de vista de forma muy acertada, está dando respuesta a las necesidades de proyección exterior de nuestra economía, en primer lugar, para la promoción exterior de nuestra propia Comunidad Autónoma y de las empresas, por supuesto, de nuestra Comunidad Autónoma; para la introducción en nuevos mercados en los que hasta ahora no estábamos presentes; también para la atracción de empresas hacia nuestra Comunidad Autónoma, con resultados que son ya evidentes; también, lógicamente, para la formación y la información a nuestras empresas, y también, y por último, para la cooperación empresarial e institucional a nivel exterior.

Teniendo en cuenta, lógicamente, que el diseño y la ejecución de un plan de internacionalización no puede ser, o no puede... no se pueden obtener del mismo resultados inmediatos porque las economías, aunque se adaptan rápidamente a los cambios sociales, a los cambios económicos, lógicamente, las empresas, las decisiones en las empresas son decisiones que lógicamente requieren un tiempo.

Y lo que no se puede esperar en ningún caso es establecer un Centro de Negocios en Varsovia y esperar que el mismo año del establecimiento de un Centro de Negocios en Varsovia tengamos unos resultados que varíen sustancialmente a los obtenidos el año pasado. Eso, evidentemente, no puede ser. Las decisiones empresariales se adoptan en marcos temporales mucho más amplios, mucho más amplios... digo marcos, incluso, temporales de diez años en algunos sectores. Con lo cual, es evidente que nosotros podemos ver los frutos de este Plan de Internacionalización algunos de ellos de forma inmediata, como ocurre por ejemplo con Microsoft, pero la mayoría de ellos de forma muy espaciada en el tiempo, porque así se desenvuelve la economía a nivel mundial.

Es evidente que nos toca hoy mirar hacia el futuro, tratar de dinamizar aún más nuestra economía, tratar de adentrarnos y de potenciar los factores de localización

que tiene nuestra economía frente a otras economías del propio Estado Español, pero también de Europa. Frente a la política económica que pueden hacer algunos... a la política empresarial que pueden hacer algunos de la lucha con uñas y dientes para evitar la deslocalización, somos mucho más partidarios de la lucha por la localización; es decir, no se trata tanto de emplear esfuerzos –aunque haya que emplearlos– para evitar que las empresas abandonen un determinado territorio, como para tratar de que otras empresas vengan a los territorios y creen riqueza en nuestros territorios.

Tenemos factores de localización importantes en nuestra Comunidad Autónoma: tenemos paz social, tenemos una buena situación geográfica, tenemos... o esperamos tener de forma inmediata unas muy buenas comunicaciones. Y eso son factores que debemos de potenciar, junto, lógicamente, con los pasos ya andados en algunos sectores tan importantes como son los de la automoción, los de la biotecnología, los de... los sectores vinculados al conocimiento, que son, sin duda, el futuro para un Estado como el español en un marco como el europeo, en el cual no podemos competir nunca con los mercados asiáticos en costes de producción laborales, en tanto en cuanto, lógicamente, la mano de obra aquí será siempre mucho más cara que la que se pueda producir en otros mercados, especialmente los asiáticos y los del Este de Europa.

Por lo tanto, el Plan de Internacionalización –desde nuestro punto de vista– cumple ese doble objetivo –y concluyo con esto, Presidente–: por un lado, la internacionalización de nuestras empresas, la búsqueda de nuevos nichos de mercado, de nuevas fuentes de negocio para las empresas castellanas y leonesas en el extranjero, pero también –y esto es evidente– para tratar de que las economías extranjeras, las economías de los mercados en los cuales estamos interesados, vengan a nuestra Comunidad Autónoma, se instalen en nuestra Comunidad Autónoma.

Yo creo que tenemos ya algunos ejemplos, en muy poco tiempo, como son el caso de Microsoft y el anuncio, por supuesto, de Boeing, al margen de los convenios que se han llevado a cabo con otras empresas importantes, y ahora nos toca... y ahora nos toca seguir trabajando, ahora nos toca seguir activando la economía, ahora nos toca seguir adaptándonos al futuro para, precisamente, mejorar la economía en nuestra Comunidad Autónoma, para concluir con el objetivo final –que es con el que empezaba– de mejorar la calidad de vida de nuestros ciudadanos. Nada más y muchas gracias.

EL PRESIDENTE (SEÑOR JAMBRINA SASTRE): Muchas gracias, señor De la Hoz. Para contestar a las cuestiones planteadas, tiene la palabra el Vicepresidente Segundo y Consejero de Economía y Empleo.

EL CONSEJERO DE ECONOMÍA Y EMPLEO Y VICEPRESIDENTE SEGUNDO DE LA JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN (SEÑOR VILLANUEVA RODRÍGUEZ): Gracias, Presidente. Muchas gracias, Señorías. Gracias a los Portavoces por sus intervenciones y por sus aportaciones. Bien.

Como una cuestión previa, Señoría, yo... y no quiero abrir polémica en este debate en relación a... a la necesidad de relanzar la economía por agotamiento del modelo. Yo creo que de las pocas cosas que cuando llegó el Partido Socialista al Gobierno de España... que reconoció públicamente fue precisamente la política económica; era evidente, no solamente porque los indicadores económicos acreditaran una situación buena... es decir, en el contexto internacional, en esos desplazamientos, yo he podido constatar de los responsables de la economía de distintos países la opinión que tenían sobre la economía española, y la conocemos los españoles.

Y a mí lo que me preocupa es que hoy no se han tomado medidas en política económica; hoy no hay... si es que quieren implantar un... el Gobierno -que es muy respetable- un nuevo modelo de económico, no hay; no le conocemos, al menos. No existen orientaciones. Existe bastante despiste en algunos temas como los Fondos Europeos; bastante despiste. No existe una estrategia clara. Si escuchamos las declaraciones del señor Borrell, Presidente del Parlamento Europeo, apoyando y haciendo palabras elogiosas de lo que allí se dijo hace tres días, es preocupante la falta de coordinación.

Y yo no voy a entrar en esa cuestión. Yo lo que digo es que la economía hoy empieza a agotarse, y los datos económicos así lo acreditan. Y la... los que hemos conocido esta mañana y los que estamos conociendo, bueno... ojalá no, ¿eh?, ojalá no se produzca, pero existe cierta sensación... Vean la opinión del Banco de España de las últimas horas, vean las opiniones que están de los analistas independientes más prestigiosos, los que permanentemente dan su opinión todos los ejercicios económicos. Bueno, pues, veamos.

Por lo tanto, no estaba agotado el modelo económico. Y si hay otro modelo y otro tal, pues está por conocer. Pero que lo que yo he querido decir en mi reflexión última es que eso urge conocerlo, implantarlo, desarrollarlo. Yo tengo aquí la... ese Plan de Competitividad, que son medidas de ordenación y regulación el 100%... el 97%, me da igual.

Por lo tanto, bien, no es ese el objeto del debate y yo no quiero extenderme más, Señorías.

Yo lo que... lo que digo que, respecto a la adaptación del Plan de Desarrollo Regional -que estamos trabajando en ello- por un nuevo modelo para la próxima... para el próximo periodo, y vamos a entrar en la materia que... tal.

Mire, yo resumo, de las palabras de ustedes... y luego trataré de decir que por qué hacemos esto, ¿no? Mire, yo resumo la opinión.

Están de acuerdo en la estrategia; con ciertos matices, están de acuerdo. Están de acuerdo en los destinos que hemos buscado para trabajar y en el orden, incluso, en que lo hemos hecho; creo que es razonable.

Le aclaro y le informo que todos los desplazamientos han estado preparados y trabajados con muchos meses de antelación. Y le he informado muy de pasada -pero le confirmo ahora- que venimos trabajando China en varios puntos desde hace mucho tiempo. Por lo tanto, el día que llegemos a China... -que si lo podemos hacer antes del verano, pues lo haremos, si la agenda nos lo permite- está muy trabajado, madurado lo suficiente para iniciar unos contactos in situ; que en esta estrategia hace falta el apoyo institucional -eso es determinante-, y que... y también un seguimiento... resultados a los que usted se refiere, que... bueno, yo no sé si les quiere hoy o... o todos estamos pensando en que hay que... esto son estrategias -como usted ha dicho- que se obtendrán los rendimientos a medio plazo, ¿eh?, porque es razonable. Por lo tanto, estamos de acuerdo en muchas cosas, con los correspondientes matices.

¿El por qué estamos haciendo esto, Señoría? Pues mire, porque nosotros, en cifras de exportación, Castilla y León representa en el conjunto de España el 6%, en una... por dar un dato exacto. Y queremos participar en las exportaciones en un porcentaje muy superior. Si tuviéramos el 20% de la exportación de este país, pues no estaríamos haciendo esto; estaríamos haciendo otra cosa.

En segundo lugar, Señoría, porque, mire, está muy concentrada la exportación, en automoción un 70%, mire en los datos últimos, y usted sabe dónde está el origen mejor que yo. Pero no es el problema de España, es el problema de Castilla y León, que es muy específico; pero el de España, más diversificada la exportación, es preocupante. Y el diferencial de inflación y los mayores costes reales hoy de nuestra economía y de nuestra... y de nuestros productos penalizan, sin ninguna duda, el consumo del exterior... en el exterior de estos productos. Bien.

Yo creo que, por eso, nosotros, la estrategia, si tenemos un 70% en automoción y concentrado en otras multinacionales un 14, está trabajar en cómo crecemos del otro 16%; esa es la clave. Por eso yo creo que estamos de acuerdo en por qué estamos haciendo esto, y las demás cosas que le he dicho, pues, creo que coincide, por lo que he podido escuchar a ustedes, a los dos Grupos Parlamentarios, que hay cierta coincidencia. Bien.

Mire, los presupuestos. Le voy a dar unos datos para que vea que... dónde está el esfuerzo, aparte del... de la

presencia, de acompañar. Y vamos porque lo piden los empresarios. Y los resultados... hable con las empresas, hable con las empresas; están en los medios de comunicación. Hable con las empresas; les hacen entrevistas; están ahí. Lo que dicen ahí se lo creerán o no se lo creerán, pero lo que quiero decir es que llámenles, hablen con ellos y saben... ¿Saben los nombres de las empresas? Pregúntenles si esto -como en alguna entrevista yo he leído- lo quieren, no lo quieren, es necesario y qué resultados está teniendo. Yo no voy a descubrir... yo lo conozco, porque yo les llamo y hablo con ellos con frecuencia y les pregunto cómo va -y luego hablaré de Polonia-; pero hablen con ellos.

Nosotros estamos trabajando en la Agencia de Desarrollo -yo no sé si he informado de ese tema, en el cambio que estamos dando como agencia de inversiones-, estamos trabajando... Las empresas tienen que crecer en tamaño. Decía usted: "No se olviden; es clave la internacionalización, pero no se olviden del crecimiento endógeno". Evidentemente. Yo no creo que ustedes puedan decir que nos estamos olvidando. Yo creo que además de esto hacemos más cosas. Por lo tanto, se está trabajando, evidentemente, en muchas líneas, y hoy estamos hablando de una, de una de ellas.

Pero mire, hablen con ellos, con los empresarios, y pídales que les informen personalmente de los resultados. Eso no se puede decir ante la opinión pública. Y yo conozco empresas que están pensando en instalarse fuera. En el programa que estamos trabajando, que le llamamos "de creación de minimultinacionales", al final lo que estamos haciendo es coger a un conjunto... trabajamos el programa que se llama "Quinientas"; no quiere decir que vayamos a conseguir quinientas; quiero decir, el Programa Quinientas Minimultinacionales es coger empresas que tenemos estudiadas, de Castilla y León, que tienen capacidad y posibilidad de crecer en tamaño, y esas posibilidades que tienen las vamos a apoyar.

Por lo tanto, usted decía: "Nuevos programas, y tal, de apoyo a la inversión exterior". Hombre, todo lo que estamos haciendo está en función de eso, lo ponga el plan o no lo ponga. Un plan recoge líneas, estrategias. El apoyo institucional lo recoge el plan; está ahí. Y lo que usted ha dicho está recogido todo ahí; a lo mejor con distinto nombre, pero está recogido. Es que se está haciendo; ahora entraré en ello.

Pero mire, el... insisto en que tienen que crecer y tienen que instalarse fuera. Yo cuando dije esto me dijeron: "Es que se las llevan; ustedes están propiciando que se las lleven fuera de Castilla y León". No, no ustedes; quiero decir en general, hubo unas... Es decir, sin comentarios.

Presupuestos. En el año dos mil tres teníamos 2,3... 2.300.000 euros de presupuesto destinado a esto; hoy

tenemos 14 millones de euros. El último Consejo de Gobierno hemos aprobado el crédito, el programa... el contrato programa para Excal; 14 millones de euros. Compare. Yo no voy a... yo tengo datos de otras Comunidades Autónomas. Compare. Tómense la molestia de mirar y vean. Y hay que hacer ese esfuerzo, porque nuestra economía necesita crecer en ese 6%.

¿Diversificar sectores? Bueno, yo creo que ustedes no tienen ninguna duda que, además, hemos acertado en los sectores que hemos cogido. Y además estamos teniendo resultados. Castilla y León no tenía nada en la aeronáutica, nada, muy poco en la aeronáutica. Hoy... no le voy a desvelar conversaciones que he tenido el fin de semana, pero hoy Airbus-Toulouse, Europa y Boeing llaman a empresas de Castilla y León, llaman a empresas de Castilla y León. Hablen con los empresarios. Si lo que allí conseguimos es abrir... es conocer a las personas físicamente. Por lo tanto, hablen con los empresarios, que creo que les aclararán muchos de los aspectos, porque a mí, aunque se lo diga, no me van a crear. Bien.

Por lo tanto, resultados... Lo que se está aquí trabajando -usted mismo lo ha... lo ha dicho; me refiero al Portavoz del Grupo Socialista- son resultados que se... que se van a... se van a traducir. Pero mire, yo... yo sé que ustedes creen en lo que estamos haciendo, porque tampoco es que se necesite que seamos excesivamente inteligentes para... Esto... yo tuve la responsabilidad, además, de Educación y Cultura; la pasada Legislatura fui Vicepresidente del Gobierno: media Legislatura para asuntos económicos y el resto fui único, y yo seguí los contactos empresariales, y seguí las relaciones, y he seguido la economía de la Región. Y estos temas, cuando me hice cargo de este departamento, lo tenía clarísimo, lo implanté... pero quiero decir el primer mes. Don Alberto Esgueva, que está ahí, la primera conversación que tuvo conmigo antes de aceptar la responsabilidad que le encomendé, por allá del mes de junio del año dos mil tres, manteníamos estas conversaciones -él está ahí, delante de nosotros, y lo puede... lo puede decir-; hablamos de estos temas, ¿eh?, hablamos de estos temas, porque era necesario hacerlo.

Decía usted: "¿Tienen más ayuda o más presupuesto?". Ya lo he explicado. Identificar... "programa de identificación de nuevas empresas con potencial exportador". Si en los datos que le he dado, detrás de cada cifra tienen instrucciones los distintos centros... los centros de negocios -que yo creo que están bien denominados- se coordinan desde aquí, desde Castilla y León; el centro de coordinación está aquí. Y Bruselas es un centro más de negocio, que le hemos abierto ya y se ha incorporado personal para trabajar aparte, y... otra cosa es que vamos a darle una nueva orientación como consecuencia de la nueva situación, con la creación de la fundación, que incluso estamos buscando instalacio-

nes porque vamos a necesitar más personal más especializado. Pero ese es otro problema, ¿no?

Pero, quiero decir, Bruselas es verdad que, por la proximidad con... con la Europa Central, nos puede facilitar trabajo, puede apoyar a los otros centros en muchas cosas... Sí, están acostumbrados o están acostumbrándose a trabajar en equipo, y al de Düsseldorf, al de Hungría y al de Varsovia, pues, seguramente, Bruselas les servirá de apoyo, como también a Castilla y León le está sirviendo mucho de apoyo, y a Madrid y a... y a otros centros que seguramente tengamos que pensar, ¿eh?, con seriedad que puede interesar abrir.

Esta... este programa de empresas con potencial, todo esto lo estamos haciendo. Están trabajando... yo por no reiterarme. Y decía que cada vez que digo "ochenta consultas", "ciento noventa y siete", tengo las empresas nominativamente detrás. Yo no puedo... no me lo pidan por escrito, yo no debo de dar los nombres, porque -yo qué sé- cada empresario tendrá sus estrategias en competencia, y creo que son temas delicados; pero... yo, reservadamente, no tengo inconveniente en que lo conozcan, ¿no? Pero hablen ustedes con las empresas, que creo que les pueden aclarar mucho.

¿Cómo apoyar en el exterior? Sí. Yo creo que las entidades de ahorro de la Región, el propio instrumento financiero nuestro, todo esto va a ser un conglomerado de apoyo, porque, al final, apoyo a... cuando habla de una institución pública, "apoyar" es ayudarles a implantarse fuera.

Ese programa de creación de... de minimultinacionales está trabajando sobre... con empresas originarias de Castilla y León -hemos empezado con un paquete-, empresas familiares, consolidadas, que tienen que crecer porque su futuro depende de ese crecimiento, y que estamos trabajando con ellas, personalmente; pero, además, es que ellas son las que... -muchas, algunas de ellas- las que nos... demandado, cuando yo digo que demandan estas... estos servicios, fueron las que nos llamaron, las que nos llamaron.

Bien, Señoría. Yo creo que en estos temas... -por ir cerrando cuestiones- la línea siete de la ADE a la que ha hecho referencia no se agotó... cuando no se agota es porque no hay... no hay... no hay solicitudes -no es que no haya crédito- que cumplan los requisitos, que hay solicitudes pero no cumplen los requisitos, ¿eh? Pero en este año creemos que habrá un millón... la previsión nuestra de gasto será para este año de un millón de euros en esa línea.

Y paso, Señoría, a hablarle de la... de Polonia. Mire, Polonia, a ustedes puede parecer muchas cosas, no hemos generado muchas expectativas, Polonia -tenemos los pies en la tierra- fue un acierto abrirlo. Probablemen-

te hubiera sido mejor haberlo abierto hace... un año antes -yo ahí le admito la crítica-, pero... pero es mejor cuando la abrimos que hoy. Eso dará resultado. Ese es un país... primero, tiene un nivel educativo y cultural extraordinario, titulados... los recursos humanos de un nivel extraordinario, es un país rico, rico, mal orientado económicamente, y es un país con cuarenta millones de habitantes -como usted dice-, que cuando reciba el apoyo europeo, en muy pocos años cambiará el bienestar de esa sociedad. Por lo tanto, nuestros productos allí es necesario colocarlos hoy, y nuestras empresas se tienen que instalar allí.

Y le digo y le informo, Señoría: hay empresas de Castilla y León que están trabajando en distintos sectores, y alguna ha hecho operaciones ya y está allí instalada. Están instaladas allí, han comprado incluso empresas públicas, alguna. Pero, mire usted, si no lo dicen ellos, no voy a ser yo el que lo... dé su nombre, ¿eh? Y están metidas con redes comerciales en Alemania en alguno de los productos que... es decir, han comprado... fíjese, algún grupo originario de Castilla y León ha hecho dos cosas: primero, asociarse con otra industria de Castilla y León de otra zona, irse allí, comprar una empresa pública y comprar la red comercial alemana, que va a beneficiar a los productos que fabrican en Castilla y León y a los que producen allí. Y me decían, además, que se han encontrado allí, han tenido que reestructurar la compañía algo, pero se han encontrado allí una... una empresa muy competitiva, que era pública. Bien.

Me habla usted de que los medios de comunicación... No, no, hablemos con claridad. Un compañero de ustedes dijo a la... a los medios de comunicación que habíamos reducido aquello. Yo me quedé sorprendido, porque no era verdad. Vamos, yo podía estar equivocado y no conocerlo; pero, ¡caray!, imagino que los responsables de estas cosas en mi Consejería me informarían, ¿no? Y eso salió de ustedes, y la confusión... le digo el nombre de su compañero, si quiere, pero sí es que está en los periódicos escrito: el señor Losa dio esa información a la opinión pública, que se la dio a él un periodista de allí; que yo sé lo que hay detrás, pero no nos vamos a detener en esas tonterías. Nosotros ocupamos... inauguramos unas instalaciones que son las que están abiertas: doscientos noventa y siete metros figuran en el contrato. ¿Podíamos tener más? Bueno. Nos pareció prudente eso. Hoy, si tuviéramos más espacio, habría más empresas allí. Hay cuatro empresas y ocho... y una quinta, que es un consorcio con ocho empresas.

Y en consorcios -a lo que ha hecho usted referencia-, este año vamos a crear seis y el próximo año pensamos tener doce consorcios. Hemos abierto ese trabajo hace ya mucho tiempo y confiamos en que eso madure de esa manera.

Es decir, yo le decía su compañero sin darle más importancia, porque... pero, vamos, que no es que... la información sale de donde sale, y la inquietud la han generado ustedes.

Yo creo que aquello está acertado; yo creo que eso dará resultados; yo creo que es bueno no solamente para apoyar a las empresas que van allí a comercializar, sino para... también en la exploración que están haciendo muchas empresas.

Le he dado datos reales. Cuando digo: "No sé cuántas empresas he estado pidiendo informe", es que... los informes no se pueden colgar de la página web, y no los vamos a colgar nunca, porque, mire usted, yo no voy a facilitar a otras empresas que capten nuestro trabajo. Las empresas de Castilla y León lo tienen, pero, vamos, nada más que llaman se les manda, no hay ningún problema; pero yo no lo voy a colgar en la red. La red está muy bien para algunas cosas, pero está muy mal para otras. Si nuestro esfuerzo lo colgamos en la red, estamos aquí ayudando a todo el mundo. Nosotros no estamos aquí a ayudar...

Eso sí, mire, el Embajador de estos países en donde hay centros de negocios tienen instrucciones de que si alguna empresa española, como han ido -y les informo que han ido empresas de España al centro de Varsovia, el de Budapest-, a que les apoyemos, cualquier empresa española puede entrar, ocupar, estar allí y apoyarle; porque son españolas.

Ahora, trabajamos para las de Castilla y León. Pero ya ha habido empresas de España que nos han llamado de la Oficina Comercial de la Embajada, y tal, que si les podíamos resolver cuestiones; y se le resuelven, en la medida que podamos. Estamos para contribuir a que este país crezca, y el Embajador... todas las embajadas tienen instrucciones mías, y en las oficinas los responsables, de informar permanentemente a la Embajada de cada país de todas las actividades que hacen y de todo aquello que les parezca oportuno. Y la embajada tiene a disposición, cada embajada, nuestras instalaciones para lo que le parezca oportuno al Embajador o al Ministerio de Asuntos Exteriores hacer en nuestros espacios. Se lo digo un poquito como cosas domésticas, porque eso es lo que nosotros... las instrucciones que tienen.

Mire, yo creo que los resultados, yo estoy convencido de que... de que se van a producir; estoy convencido; se están produciendo, se están produciendo. Pero en comercialización irá más lento, depende ganar en bienestar ese país, pero en... yo creo que tanto en implantación empresarial como... como la parte comercial irá creciendo. Y es bueno meterse en los productos... en los productos... en los gustos de aquella sociedad para que las empresas vayan preparando las cosas.

Las grandes compañías que están en Castilla y León, multinacionales, que se han ido al exterior -tenemos Tomás Pascual-, estas compañías han hecho este trabajo. Claro, han tenido capacidad financiera para hacerlo, ¿eh? Lo que estamos haciendo ahora es un trabajo para aquellas que no tienen esa capacidad financiera y, por lo tanto, deben de... deben de crecer.

Y, en este sentido, no sé si me falta, respecto a... a Polonia, decir algo más.

Las relaciones comerciales, pues, es que están por hacer, las tenemos que construir. Son aquellas... a lo que estamos dedicando tiempo y lo que estamos... en lo que estamos trabajando.

Vamos a ver ahora Seattle. Mire, Seattle yo creo que fue un viaje acertado. Yo le puedo... no recuerdo ya los meses antes, ¿no?, pero los contactos nuestros con Seattle empezaron primero con Microsoft España, primero con Boeing España, primero con compañías de Castilla y León que tenían interés para ir madurando y encuentros con Boeing y Microsoft España; contactos con personas de Seattle, y enviamos a profesionales de Castilla y León para que empezaran a explorarnos, in situ, la situación; tuvimos la suerte de encontrar también a un español importante en la economía de aquel país que nos abrió muchas puertas; hubo una relación magnífica con el Gobernador y con las autoridades de aquel Estado, con las que seguimos manteniendo relación, porque esas cosas no se interrumpen. Y cuando aquello maduró en la preparación, dimos el paso ya de entrar en contacto para... -lo que he hecho en Japón ahora- para encontrarnos allí con las... con los responsables de estas compañías, porque incluso los de aquí nos lo aconsejaban.

Bueno, yo creo que la preparación fue selectiva -usted dice que más selectiva-, selectiva, selectiva. Tenemos personas ahora allí trabajando, están en contacto con las empresas y con... y con Microsoft, allí tenemos ahora a una persona que... a la que está apoyando esta persona que... de contacto nuestra allí. Con la Universidad hay una relación magnífica.

Dice usted: "Es complicado penetrar". Pero, bueno, por esa regla de tres, si no... es complicado todo; si no lo hacemos, pues no... no lo intentamos...

¿Por qué elegimos Seattle? Pues por una razón: porque hoy es el Estado en el planeta con más oportunidades de negocio, pero, vamos, sin ninguna duda.

Dice usted lo de Microsoft. Mire, yo no voy a hacer comparaciones, pero a veces el cuerpo le pide a uno hacer comparaciones. Yo le digo: este proyecto de Microsoft nace con bases sólidas, serias, distinto de como hicimos la primera previsión, como hizo Microsoft la primera previsión. Único en Europa. Pero no... no me hable usted del

nuevo programa operativo, que ya está inventado y lo... que van a comercializar dentro de diez años, que usted lo sabe como yo. Lo que va a salir al comercio dentro de diez años ya está inventado, Señoría, en este mundo.

Por eso yo tengo la duda de en qué va a investigar el Inteco, porque en el sector de las telecomunicaciones yo he visto cosas allí, he tenido la oportunidad de ver cosas que no van a comercializar hasta dentro de cinco y siete años -me decían-, que no saldrá al mercado; y las hemos visto. Si está inventado. Otra cosa es que este es un sector que va tan avanzado que, desde lo público, yo no entiendo cómo se puede uno meter en la investigación de esto. Yo no me metería. Yo lo que he hecho a Microsoft es dejarle que haga lo que quiera -que creo que es lo mejor que podemos hacer-, y apoyarlo, y apoyarlo.

Y me dice usted: "Plan de viabilidad, recursos humanos, inversiones". Eso está decidido, evidentemente, a estas alturas. Oiga, mire, le digo que está decidido, y, además, lo tienen clarísimo lo que tienen que hacer. Están seleccionando el personal; está... está todo. Y lo que nosotros le vamos a apoyar, hombre, si lo tengo en los presupuestos, lo tengo clarísimo. Y cómo van a hacer eso, clarísimo.

Ahora, ustedes les gusta, porque ustedes, o responsables del PSOE de León, les gusta activar para crear enfrentamiento entre provincias, pues serán ustedes responsables de ello, mire usted. A mí, dirán que lo he traído a Valladolid. Es mentira. Eso no es cierto. Dirán de mí lo que quieran, pero, mire usted, yo dentro de dos años me dedicaré a otra cosa; pero ustedes, en lugar de vertebrar, con estas tonterías enfrentan. Sigán enfrentando, hoy con Microsoft, y mañana con otra tontería; sigán enfrentando. Y lo digo porque el ex Alcalde de León, que no tiene ni idea de lo que es el Inteco, porque no lo sabe; ni el Ministro de Industria, ni el Secretario General de Industria, ni el Secretario de Energía saben nada del CIEMAT ni del otro; no lo saben, Señoría. Se lo digo yo en las Cortes para que conste en Acta: no tienen ni idea. Yo no sé si don César Alierta, y el señor Zapatero y alguno más del Gobierno lo sabe; pero quien tiene que pilotar eso no tiene ni idea, ni idea. O a mí me mienten. Ni idea.

Pero le digo porque, como ustedes dicen que esto está mal orientado y que podía hacer no sé qué del programa operativo... que a mí ni se me ocurre decirse-lo. Yo no voy a Madrid a decirle en Pozuelo a doña Rosa García que eso del programa operativo de , porque la puede dar la risa. ¿Me entiende? Entonces yo no voy a hacer el ridículo allí. Yo sé lo que tengo que hablar con la Consejera Delegada y con su equipo, en lo que estamos trabajando, y punto.

Entonces, yo creo que estuvo selectivamente preparado aquello, en biotecnología son los número uno del

mundo. Hoy viene en la prensa... en la prensa de Castilla y León: el señor Bill Gates es hoy, en el mundo, quien más financia investigación biotecnológica -y está concentrada allí una buena parte de ella-, está financiando en este momento los centros más importantes de investigación y en todos los temas de ciencias de la salud; hoy viene. La Ministra... no sé, la veo en una foto dándole la mano, en la prensa que he hojeado a primera hora de la mañana, la Ministra de Sanidad.

Por lo tanto, allí hemos acertado en ir a biotecnología, hemos acertado en ir a Boeing. Dice usted: el convenio. No hemos firmado ningún convenio. Inicialmente, en España, con la Dirección de España, con la Presidencia de España, hablamos, incluso preparamos un documento. Pero es que tuvimos... es que tuvimos reuniones con los ejecutivos al más alto nivel, con los ejecutivos. Por eso lo vería usted en prensa, si nosotros no mentimos, Señoría. Y de esas conversaciones, montamos la estrategia, que es la que se está ahora desarrollando.

Dice usted: homologar. No solo homologar: y conocer, y hacer peticiones de... de trabajos, y hacer presupuestos; si lo dicen los empresarios. Tengo aquí una entrevista donde aparece eso. Pero llámenles ustedes, que les diga si ahora están mejor o peor que antes con Boeing, que les digan. No hay ningún problema con que estos empresarios produzcan; no limitan. Airbus no pide la exclusividad al proveedor, no la puede pedir. Este fin de semana yo he estado hablando con altos responsables de estas compañías en... en España para darles nombres de otros proveedores con los que previamente había hablado, para hacer más ofertas. Y en las próximas horas estarán en Toulouse, estaremos trabajando. Y esta es la dinámica. Yo creo que eso... a eso le llamo yo diversificar, trabajar por la biotecnología.

¿Somos pequeños? Sí, pero, mire, en la aeronáutica había solo dos Comunidades Autónomas en este país que jugaban algún papel... tres: Castilla-La Mancha, Illescas; lo de Albacete que ha dicho el Presidente, podían haberle pedido ustedes que lo trajera a Cubillos del Sil, o una parte de la producción del "Tigre"; eso me hubiera gustado a mí oírlo, que a Cubillos del Sil, el Ministro de Defensa hubiera dado industria. Eso es industria, no lo que anunciaron de Telefónica, que lo ha externalizado hace cinco años esos servicios y no los presta directamente Telefónica. Por lo tanto, industria, necesitamos el "Tigre". Les oriento yo, hablen con el Ministro señor Bono: queremos industria de defensa en Castilla y León, porque hay industriales que responderían perfectamente a eso, y además lo pueden hacer. Era Castilla-La Mancha y Andalucía.

Hoy estamos por delante de... -habiendo entrado al tiempo- por delante de Cataluña. El señor Maragall no es tonto, barre mucho para casa en muchas cosas,

pero de la industria aeronáutica está exigiendo al Gobierno de España una parte, no tiene... tenemos más empresas nosotros hoy que Cataluña en la industria aeronáutica; más.

Y no solo fuimos con industriales, fuimos con Telefónica y con otras compañías del sector de las telecomunicaciones que tienen intereses en programas de defensa.

Por lo tanto, yo creo que, selectivamente, bien las empresas, selectivamente, bien los sectores, y fue, le digo la verdad, un viaje muy, muy, provechoso, pero muy provechoso. De todos los que he hecho yo -y llevo diez años en el Gobierno haciendo viajes-, de los... desde el punto de vista económico, de los que más resultado... Mire usted, si me dice: "¿Cuántos contratos tiene firmados?". En economía y en la empresa no se mueven las cosas así solo, también las cosas hay que verlas desde otra perspectiva.

Por lo tanto, yo creo que ahí el tema... ese tema está bien enfocado, y creo que... que las cosas, pues, se irán

Dice usted lo de Microsoft y Banesto. Si hay empresas... si hay un programa que lo he presentado yo, si es que Banesto, Señoría, viene financiando un programa de pymes que, en el sector vitivinícola de aquí, con bodegueros de aquí, han diseñado uno de los programas de control; usted le conoce, lo presenté yo, tuve la oportunidad de presentarlo. Eso se ha hecho con Microsoft. Entonces, yo no voy a entrar aquí en la polémica mundial de lo que es Microsoft, la competencia y lo que debe ser el... el *software* de otro tipo y de lo que es la competencia de Microsoft, o de lo que debe ser el *software* libre. Mire, yo... yo, y creo que Microsoft, la ventaja que tiene en el mundo es que... es que ha dado un paso que no lo ha dado nadie, es la número uno del mundo, vamos, sin ninguna duda, ¿no? Y... y, bueno, es un buen socio para estar con Microsoft. Yo creo que al lado de Microsoft no solo se aprende, sino que siempre resultarán cosas interesantes. Bien. Y yo creo que eso está...

Y, por tanto -resumo, Señorías-, mire, lo que estamos haciendo nosotros... me he traído este artículo, firmado por el señor Montilla, Ministro de Industria de nuestro Gobierno de España, dice: "Más internacionalización", y publicado el día dieciocho de mayo. Pues yo creo que lo que estamos haciendo nosotros es lo que dice el señor Montilla, solo que el señor Monilla lleva un año en el Gobierno, y de estos temas, el Ices no ha cambiado los hábitos, que también lo dirigió el PP; y no lo compartimos, y no lo compartimos.

El tema de la exportación tiene que dar un giro importante, y lo que hemos hecho nosotros con Excal conviene que el señor Montilla lo haga con el Ices. Si ustedes pueden influenciar para eso, yo creo que sería

importante. Porque las Comunidades Autónomas no tenemos absolutamente, ya no digo apoyo, sino ni conocimiento de lo que se hace. No he visto una caja ni un instituto más cerrado que el Ices. Y mire que nosotros -yo lo resalto por ahí, las cámaras...- hemos coordinado. Lo importante del Plan de Internacionalización es que hoy ya no se solapa nada, se decide en un órgano, al que hemos invitado al Ices, pero a pesar de haberle invitado y darle participación de todo lo nuestro... -y la verdad que la... la señora que lo lleva es una mujer que... que colabora muy bien- pero necesitamos más transparencia y más apoyo a las empresas de Castilla y León; no al Gobierno, a las empresas de Castilla y León. Pero para eso tenemos que conocer con tiempo qué es lo que va a hacer, que no lo conocemos.

Por lo tanto, yo creo que lo que estamos haciendo... por eso termino como empecé: coincidimos en la estrategia, en los destinos, coincidimos... les informo de... les he informado de cómo preparamos, de cómo hacemos la preparación, no salimos fuera sin previamente preparar las cosas. Y, además, yo creo que los resultados, pues, esto no es política solo de Castilla y León, es decir, es política de... de Estado, es una política de este país. Y nos vayamos a la balanza comercial de Castilla y León, que es la que es por el sector automoción, o nos vayamos a la nacional, yo lo que quería decirles con mi última reflexión es que ese es un dato que indica que hoy nuestros productos, nuestros servicios, no se consumen en el exterior, no son competitivos; por lo tanto, estamos comprando más fuera que lo que vendemos. Y así España va por mal camino. Y si el diferencial en el año dos mil cuatro -usted que dice que estaba agotada la economía- era el 0,4 en inflación... era del 0,5 en inflación -y con medio punto ya es preocupante-, hoy el diferencial de inflación con la Zona Euro es del 1,4. Y eso lo dice el Banco España y el Instituto Nacional de Estadística. Y ese es el dato más preocupante de esta economía, que si el 0,5 era preocupante -podía ser el inicio del agotamiento de la política económica del señor Aznar-, el 1,4, con un año de gobierno, yo creo que es... es que no existe política económica, sinceramente se lo digo; no existe en este país ni... ni política de apoyo... Hablen ustedes con los empresarios, no solamente... con los empresarios que están por el mundo, que hay algunos grupos en Castilla y León, y esto se lo dicen; están preocupados.

Y miren ustedes, las consecuencias políticas -y les digo dos cosas- de lo que están haciendo con Estados Unidos tienen consecuencias económicas; y las consecuencias políticas de la Unión Europea están por ver, porque, salvo que ejerza el veto -que me gustaría que lo ejerciera el Presidente de mi Gobierno de España, que lo ejerza el veto-, si las cosas terminan como prevemos, tiene que ejercer el veto en el Consejo de Ministros para impedir que eso salga adelante. Pero tuvo bazas políticas que otros políticos pensaban jugar, y ustedes ese

cartucho lo quemaron en veinticuatro horas, lo quemaron en veinticuatro horas la baza política europea. Mire usted la huelga sindical, la movilización social que tuvo ayer Francia. Vamos a ver el resultado. Mire usted lo que hace Francia, con el que... al que le hemos dado todo. Nos hemos puesto a la cabeza de aprobar la Constitución, y no éramos europeos, éramos insolidarios con Europa, éramos pedigüños y, además, presumíamos de... [murmillos] y presumíamos de lo que dice su Ministro Solbes, presumimos de cómo estaba la economía en Europa. Pero miren ustedes cómo se han pronunciado ayer... cómo se han retratado ayer los agentes sociales en... en Francia, la llamada de atención al Gobierno, ¿eh? Mírenlo.

Por lo tanto, la política internacional, que está muy relacionado a lo que estamos hoy hablando, la política internacional, económicamente, no está en Marruecos, Señoría, no está... en Marruecos está para irse lo textil, lo que se está yendo de aquí; los riesgos que tenemos de deslocalización es Marruecos. Ahí están los riesgos, ahí están los riesgos. Y es donde el Presidente de mi Gobierno, en primer lugar, se ha ido a situar. Algún día nos lo tendrá que explicar, Señoría.

EL PRESIDENTE (SEÑOR JAMBRINA SASTRE): Muchas gracias, señor Consejero. Tiene un turno de réplica, por parte del Grupo Socialista, de nuevo, don... el señor Sánchez Estévez, por un tiempo máximo -dice el guión- de cinco minutos.

EL SEÑOR SÁNCHEZ ESTÉVEZ: Señor Consejero, yo... y Vicepresidente Segundo, yo entiendo que usted lo que desea -parece ser- es que las cosas vayan mal, porque está sembrando un pesimismo que no se corresponde... no se corresponde con la realidad, ni del crecimiento del PIB -más que el año anterior-, ni de más empleo, ni de más beneficios empresariales.

Quizás... yo quería decir antes "modelo de crecimiento". El modelo de crecimiento... era una opinión generalizada que el modelo de crecimiento anterior no podía continuar, porque actualmente tenemos una coyuntura adversa; adversa en el sentido de los precios del petróleo más altos, ¿eh?, y algunos aspectos también adversos. Pero, aun a pesar de ello, la economía, pues, crece, ¿eh?, más que antes. Y esas cien medidas del Gobierno para la competitividad sí que se han avanzado, sobre todo... -pero sí dice usted que son... muchas de ellas son reglamentos y normas- se ha avanzado en la liberalización que el Gobierno Aznar, por ejemplo, en determinados temas no llegó a acertar.

Y termina usted suscribiendo algunas frases del artículo del Ministro José Montilla cuando antes ha descalificado, digamos, su política o su... su política de competitividad. Y, efectivamente, yo le voy a leer lo que dice: "Innovación y entornos tecnológicos para

atraer los procesos productivos de mayor valor añadido". "Formación de trabajadores y flexibilidad de las relaciones laborales". "La deslocalización no... no como problema, sino como un reto de una oportunidad". Y "Vamos a apoyar a las empresas españolas para que su gestión global salga al exterior". ¿Eh?, no quiero seguir leyendo más.

Entonces, en esa línea, en esa línea, le voy a... a hacer algunas propuestas positivas. No sé si pueden estar o pueden -digamos- estar en la línea o encajar en el Plan de Internacionalización; yo creo que sí. Por ejemplo, al hablar de internacionalización, entendemos que el Plan de Internacionalización debe estar vinculado más a una planificación estratégica bien integrada y coordinada, ser un vector no solo sectorial, sino transversal; por ejemplo, hay transversales como puede ser la competitividad, la ampliación o la diversificación del tejido productivo, la cooperación.

¿Otro aspecto importante? Pues todo el tema de la cooperación empresarial en los ámbitos tecnológico, financiero y comercial.

Y hablando de consorcios, me ha resultado un poco sorprendente unas declaraciones... -y esto... yo creo que esto sí que es textual- unas declaraciones que hace usted a determinada revista económica, que dice: "Estos consorcios están apoyados por Excal y el Icx, tienen una vigencia limitada porque es un paso previo para... para que esas empresas inicien solas las exportaciones". Y después dice: "Apoyamos a los consorcios, pero somos más partidarios de la tutorización. En estos momentos hay cerca de ciento cincuenta empresas trabajando con promotores". Yo creo que las dos... las dos cuestiones pueden ir de la mano. Es decir, todo el mundo entiende que en una economía como la de Castilla y León, entiende que los consorcios constituidos son escasos. Además, usted sabe que son consorcios, la mayor parte de ellos, de empresas alimentarias y algunos de servicios, ¿eh?, integrando construcción y servicios, ¿eh?

Entonces, hay una serie de sectores en Castilla y León, por ejemplo, de transformaciones de manufacturas metálicas, el tema de la moda -que usted habla de él-, ¿eh?, que podrían, perfectamente, agrupar a esas empresas en consorcios.

El tema antes que decía -ya lo ha comentado usted-, aumentar la diversificación en el número y perfil de empresas: más empresas exportadoras, con nuevos productos, nuevas exportaciones, más mercados y más ventas. Eso es lo que nosotros queremos para las empresas. Nosotros no hemos estado diciendo aquí que por qué se hace el Plan de... de Internacionalización. Nosotros defendemos a las empresas tanto o más que ustedes, ¿no? Mejorar el posicionamiento internacional de las

empresas permanentemente activas. No nos podemos olvidar de las que ya están activas, ¿eh?, muchas de ellas permanentemente.

Y después hay una serie de líneas, ¿eh?, que, por ejemplo, sería interesante segmentar el tejido empresarial para catalogar mejor la oferta; aumentar el clima de confianza empresarial hacia la internacionalización -antes decíamos que quizás algunos empresarios, pues, no encuentran, digamos, ese clima propicio; entonces, conviene, quizás, acercarse más a ellos y ver por qué-; mejorar el conocimiento de los mercados internacionales -sabemos que se está haciendo-; aprovechar mucho la aplicación del Plan PIPE -el Plan PIPE, que, precisamente, es un plan del Ministerio, es un plan de apoyo a las empresas exportadoras, a las pymes, ¿no?-; incrementar la coordinación y cooperación en el ámbito internacional; propiciar el conocimiento del programa de servicios internacionales; desarrollar bases de datos, páginas web, mapas potenciales para la internacionalización, era a lo que yo me estaba refiriendo, a la web de Excal, no precisamente a dar datos, a dar datos de empresas, que, como todos sabemos, están protegidos por la Agencia de Protección de Datos; es más, ni siquiera el INE puede dar un listado de empresas exportadoras; dice: "hay tantas", pero no lo dice, no dice cuáles.

Y hay una serie de alternativas que usted sabe que están muy relacionadas en los distintos ámbitos: formación, información, asesoramiento y promoción tienen que, después, insertarse en líneas sectoriales, individuales, transversales y generales. Línea sectoriales, por ejemplo, campañas de promoción de determinados sectores, alimenticios, por ejemplo; e individuales, formación de emprendedores -ustedes hablaban el otro día de ello-; transversales, servicios de apoyo a marcas y empresas; y generales, protocolos o acuerdos generales.

Y también les voy a decir que, por ejemplo, pues, hay algunas Comunidades Autónomas que están haciendo una serie de... de áreas de interés, que las clasifican por interés de mayor, medio y menor, y después hacen una planificación estratégica de qué sectores van a cada área de interés. Dicen: bienes agroalimentarios, a estos países; bienes de consumo, a nosotros; bienes industriales y de construcción, a estos otros, ¿no?

Y luego, en las actitudes ante la internacionalización, también es conveniente que tengamos en cuenta que hay actitudes pasivas y proactivas, tanto en el empresariado como en otros ámbitos de la sociedad. Claro, entonces, ¿qué es lo que detectan los empresarios? Bueno, pues los que tienen, quizás, una gran empresa, pues, detectan que hay muchos competidores; que en muchos casos las ayudas se quedan pequeñas; que en otros casos, pues, quieren conocer mejor la

posición de clientes extranjeros; que necesitan, a lo mejor, más personal con idiomas o más recursos financieros; o que la problemática de las visitas y viajes a los clientes, pues... sobre todo a los directivos que se mueven en estos campos les terminan cansando bastante; o también preguntan y quieren saber hasta dónde los... llegan los apoyos en otros países. Eso son las empresas que ahora ya de están exportando.

Pero las pequeñas, que en muchos casos no se... no muestran una actitud muy activa, que... dicen: bueno, la empresa no está preparada, la empresa tiene limitaciones tecnológicas... -le estoy leyendo algunos análisis de los planes estratégicos de otras Comunidades-; hay que adaptar productos a los mercados, pero eso exige cambios en las empresas -lo que estamos diciendo de la innovación-; dónde contactar y localizar a los clientes del exterior -esto lo tienen las pequeñas, las grandes no-; riesgos asociados a las operaciones de comercio exterior, qué riesgos tengo -ustedes han... han firmado hace poco unos acuerdos con... con Crédito y Caución y otras compañías para, digamos, proteger a las empresas de posibles impagos, etcétera, etcétera-, y dificultades para practicar -lo que yo les decía- acciones conjuntas.

Y claro, todos estos organismos, que son los de las Comunidades Autónomas y alguno más que hay para... para la... la competencia en el exterior, pues muchos de ellos están buscando mercado donde los estamos buscando nosotros; igual que lo que usted dice del Este. Pero es que el problema de Polonia, por ejemplo, es que va a ser también un competidor en determinadas exportaciones, por ejemplo en las alimenticias, ¿eh?, en las alimenticias. Entonces, es todo muy complejo, ¿eh?

Y... insisto en el tema de las sociedades mixtas, de los consorcios, y sobre todo que consorcios en sectores clave: maquinaria, moda, químicas, turismo, ¿eh?

Y ahora que hablábamos de... me hacía usted críticas a que si íbamos a informar de todo o no, pero, mire usted, Excal pondrá en breve a disposición de las empresas... -esto es de esta mañana, no sé si lo han activado ya, lleva así varios días- Excal pondrá en breve a disposición de las empresas de Castilla y León un nuevo y completo portal de servicios". Exactamente lo que tenemos que hacer es que Excal sea un portal o una plataforma interactiva de servicios. Y dice: ¿qué va a incluir ahí? Bases de datos, empresas exportadoras, acceso a biblioteca, diversa información de mercados exteriores, amplios detalles sobre sus actividades, acceso *on line*, oportunidades de negocio, acceso al boletín electrónico -bueno, eso lo conocemos- de Castilla y León, etcétera, etcétera.

Y ya entrando en los centros de negocios, bueno, pues mire usted, yo creo que en el tema del Centro de... de Negocios de Varsovia, que nosotros no dudamos que

pueda dar resultados o esté dando ya resultados, nosotros entendemos que hay que mejorar lo más posible la interacción y la accesibilidad de esas redes de negocios. En segundo lugar, aprovechar la formación de los becarios, Ixex y de los programas APSIDES de la ADE. Tengo por ahí alguna carta de algún becario que se queja, pues, de... de que, en fin, que no se les estabiliza, que... que no se les contacta con... -digamos- con formas de contratación que permitan, pues, un trabajo mucho más amplio, con mucho... mucha más dedicación, etcétera, etcétera; y quizá necesitemos ahí más recursos y mayor número de becas.

Y lo que decíamos de la cabeza de serie, que, por ejemplo, para el Este puede estar en Bruselas, por aquí tengo algunas referencias de otras oficinas del exterior donde dice quiénes somos y qué hacemos, de otras Comunidades. Y lo que usted decía de la deslocalización, efectivamente, hubo un titular acertado de prensa que decía: "Traer empresas para que no se vayan empresas"; y eso es lo que pretendemos todos.

El problema del modelo de captación de inversiones, yo sé que ustedes hablaron en alguna ocasión del modelo de Valonia, ¿eh?, y lo que pasa es que no sé si esas... ese modelo es interesante para Castilla y León.

Y ya ir... ya terminando con el Plan de Internacionalización. Bueno, las pymes, usted sabe que nuestras pymes son un factor ambivalente, porque, claro, prescindiendo del sector de automoción, como ustedes saben, luego hay otros sectores, como la agroalimentación, el químico, metales y minerales, que efectúan el... la otra parte de las ventas, ¿eh?, al exterior; luego, quedan otros sectores que exportan muy poco. Y claro, en esos sectores es donde precisamente se concentran más pymes.

Esto es importante, ¿por qué? Pues porque, claro, las pymes, digamos, están más arraigadas en el territorio, hay más posibilidades -digamos- de generar mucho más tejido empresarial en comarcas donde están, ¿eh?, y quizás se deslocalizan -y prefiero no utilizar la palabra-, pues ocurren menos probabilidades de deslocalización que las multinacionales; sabemos que las multinacionales de Castilla y León, hasta ahora, pues, las... ahí las grandes multinacionales parece que no se van a deslocalizar, ¿no? Pero digo que las pymes, pues, tienen eso positivo. Ahora, claro, problema: pues que las pymes necesitan mucho apoyo para innovación tecnológica y... y también para -digamos- competir en esos mercados y adaptarse a la diversificación y especialización que pide la proyección exterior de nuestro tejido productivo.

Y en perspectivas de futuro, bueno, pues mire usted, las estrategias de venta resultan eficaces en el largo plazo, si el producto se identifica con señas distintivas propias y de calidad. En muchos casos...

EL PRESIDENTE (SEÑOR JAMBRINA SASTRE): Vaya concluyendo, Señoría. Lleva el doble de tiempo del que le anuncié.

EL SEÑOR SÁNCHEZ ESTÉVEZ: (Yo le pediría cinco minutos). Por otra parte, las estrategias comerciales, en muchos casos, no resultan de éxito en un mercado, y, sin embargo, la misma estrategia tiene éxito en otro. Por eso es muy importante lo que usted decía antes, o que decíamos nosotros: conocer el terreno.

Y, finalmente, pues, no se olviden de Iberoamérica, donde repunta el crecimiento, según los informes.

Y también le iba a decir que relacionar todo esto con la Estrategia de Lisboa; aquí tenía una planificación, que, bueno, pues, evidentemente, hoy ya no me da tiempo a hablar.

Y decirle del Centro de Negocios de Varsovia, que usted lo definió muy bien: el Centro de Negocios nace así como mucho más que una mera oficina; se trata de un conjunto de recursos puestos al servicio de las empresas, incluyendo instalaciones, medios materiales, herramientas ofimáticas, y ahí tienen los emprendedores un medio a su disposición, etcétera, etcétera. Efectivamente, eso es lo que queremos que sea, y rinda. Y vuelvo a repetir: no es cuestionando al personal ni nada por el estilo, es porque Polonia, Polonia, tiene un plan nacional de desarrollo de dos mil siete a dos mil trece, ¿eh?, que va -digamos- a traer muchas inversiones, porque también van a recibir muchas ayudas de la Unión Europea. Y ahí tenemos que estar, ahí tenemos que estar, evidentemente.

Respecto a otros temas, pues puntualizarle, por ejemplo, que en el tema de... de Inteco, a mí me parece grave las afirmaciones que usted ha hecho, de Inteco, ¿eh?, porque, en fin, ustedes van a prestar o van a dar suelo para el Inteco, para que se... está en desarrollo el Parque Tecnológico de León. Nadie duda, nadie duda de Ponferrada...

EL PRESIDENTE (SEÑOR JAMBRINA SASTRE): Señoría, por favor, vaya concluyendo.

EL SEÑOR SÁNCHEZ ESTÉVEZ: ... nadie duda de Ponferrada como una Ciudad de la Energía, y, evidentemente, ustedes lo que tendría que hacer sería colaborar más y entender que, efectivamente, efectivamente, si a Microsoft no le podemos arrancar más compromisos -yo entiendo que sí- para otra serie de centros, ¿eh?, y alegrarse de que la red de centros tecnológicos y de parques tecnológicos se extienda por la Comunidad, evidentemente, sin poner en cuestión los que ya están funcionando. Y León está ahí, tiene un parque tecnológico, ¿eh?; Salamanca tiene un parque científico que se debe convertir en centro tecnológico.

Aquí, en la Estrategia Regional de I+D+i lo dice, lo dice la Estrategia para la Sociedad de la Información, y hemos aprobado una Proposición No de Ley donde hablamos de extensión de la red de parques de centros tecnológicos, de coste de innovación, etcétera, etcétera. Y temas como el de Microsoft habría que aprovecharlos para eso, para tratar de implantar extensiones u otros centros que Microsoft tiene posibilidad de hacer; lo ha hecho... lo va a hacer en La Rioja dentro de unos días... no, perdón, en Cantabria.

EL PRESIDENTE (SEÑOR JAMBRINA SASTRE): Muchas gracias, muchas gracias, señor Estévez... Sánchez Estévez. Tiene la palabra, también, por tiempo máximo de cinco minutos, el señor De la Hoz.

EL SEÑOR DE LA HOZ QUINTANO: Muchas gracias. Y... y muy brevemente, simplemente para hacer algunos apuntes sobre lo... sobre lo escuchado aquí, y sobre las primeras impresiones vertidas respecto del modelo de crecimiento español, y los datos... los datos o los indicadores económicos de España.

Vamos a ver, aquí hay que ser sinceros. El análisis de una economía no se puede analizar sobre el análisis concreto de un indicador. Yo creo que hay que poner en relación todos los indicadores. Igualmente, no podemos decir que la economía española es boyante porque los datos de la EPA sean ciertamente positivos, como igualmente entiendo que tampoco se puede decir que la economía española está en el caos cuando los datos de inflación son los que son a día de hoy.

Ahora bien, el análisis global de los indicadores económicos nos lleva o... nos lleva a extraer ciertas conclusiones, y es que podríamos estar en el... en el final de un ciclo de crecimiento económico no porque el modelo anterior esté agotado, o no porque se haya demostrado, como se ha dicho aquí, que el modelo de crecimiento anterior era insostenible; no. Lo será o lo podrá ser como consecuencia de que, si no se adoptan nuevos instrumentos, nuevas herramientas de reactivación económica, finalmente, el modelo económico termina muriendo; y algunos indicadores caerán antes y otros indicadores caerán después.

Ahora bien, como bien indica el Banco de España, en estos momentos, nuestra economía adolece de falta de competitividad y tiene unos datos de inflación que, junto con la apreciación del euro, nos están dando señales de alerta; señales de alerta que si se atajan y se... realmente, por parte del Gobierno se lleva a cabo una política presupuestaria más coherente con las necesidades de España, una política económica más coherente con las necesidades de España, pues se podrán atajar, pero que si, finalmente, no hace absolutamente nada, o solamente anuncia, a unos pocos días de cumplirse el año de Gobierno y como consecuencia de que se dan cuenta de que no se había

hecho absolutamente nada en materia económica, anunciar un plan de competitividad que es humo, como otras tantas cosas que se anuncian, pues evidentemente podemos estar al final de ese ciclo del que yo hablaba.

Yo espero que esto sea un espejismo o sea un... una pequeña evolución dentro de un ciclo de crecimiento sostenido de nuestra economía.

Ahora bien, es evidente que tenemos un problema de déficit comercial, que es el que precisamente estamos tratando de atajar en Castilla y León con los modestos presupuestos que puede tener esta Comunidad Autónoma frente a los presupuestos que puede tener el Estado Español. Pero la economía se activa o se desactiva a través de expectativas y, sobre todo, a través de confianza, de confianza del empresario y confianza del consumidor. Estamos tratando de crear la confianza suficiente entre el empresariado castellano-leonés como para seguir invirtiendo en Castilla y León, y, además, ahora también para internacionalizar nuestra economía y para ser capaces de crecer no solo en Castilla y León, sino también en el extranjero y, en definitiva, mejorar nuestra balanza comercial.

Yo creo que ese objetivo se está cumpliendo; lógicamente, los resultados los veremos a medio plazo, como se ha indicado aquí, y yo estoy absolutamente seguro de que serán muy buenos y reactivarán necesariamente nuestra economía particular. Nada más y muchas gracias.

EL PRESIDENTE (SEÑOR JAMBRINA SASTRE): Muchas gracias, señor De la Hoz. Tiene una... tiene un turno ahora el señor Vicepresidente Segundo y Consejero de Economía y Empleo para... para un turno de... de duplica.

EL CONSEJERO DE ECONOMÍA Y EMPLEO Y VICEPRESIDENTE SEGUNDO DE LA JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN (SEÑOR VILLANUEVA RODRÍGUEZ): Gracias, Presidente. Ya con la brevedad que... que exige el momento y... de debate, no voy a... a entrar... yo creo que está suficientemente realizada la reflexión sobre la situación económica y sabemos todos lo que... cómo está creciendo el empleo y demás, y yo creo que ahí, pues, no hay tal...

Yo no he descalificado la política... yo digo el Plan de Competitividad, en un porcentaje elevadísimo, son cuestiones de ordenación y regulación. Y la economía española, yo, cuando me refiero a eso, me refiero a otras cosas, y no lo están sacando. Y el artículo es un artículo, pero lo que hay que hacer es lo que dice el Ministro en el artículo, llevarlo a la práctica, hacerlo, implementar políticas que... que lleven a esto.

Y... y luego hay algo que usted, al hablar del Inteco -y no quiero tampoco volver a hablar del asunto-

conviene tener muy presente, ¿eh? Y ahora que estamos en debates de Estatutos de Autonomía, hay que saber cuáles son las competencias de los distintos niveles de las Administraciones Públicas. El Inteco no tiene razón de ser, ni de existir ni de realizarse en Castilla y León si no se colabora con el Gobierno de Castilla y León, que es la autoridad competente en esas materias en el ámbito de nuestra Comunidad Autónoma. Y cuando ustedes hablan de colaborar, yo interpreto, entiendo, porque lo dice también el significado del Diccionario de la Real Academia, que es colaborar.

Mire, yo cada vez que... que me reúno con alguien del Ministerio le pregunto que qué hay de esto, porque es que no nos llaman. Entonces, ¿cómo colaboramos? Facilítenlo ustedes, que continuamente nos están anunciando las cosas en Castilla y León como partido político, como Grupo Parlamentario; pues díganles que colaboren, porque esto de hablar ante la opinión pública de colaborar es muy difícil de llevarlo a la práctica, porque es que no colaboran. Mire, la Ciudad de la Energía... yo digo lo que digo de lo que me dicen en... en el Ministerio. Yo delante de los responsables... de los altos cargos del Ministerio lo volvería a repetir, porque es lo que me dicen ellos, en el Ministerio de Industria, que es con el que yo me relaciono más.

Pero le digo una cosa: nos ofrecemos a colaborar, ofrecemos el suelo para el Inteco; pero si no nos llaman, si es imposible, si llaman a un Ayuntamiento; si toda la historia que ocurrió de Cubillos del Sil es que llaman al Alcalde. ¿Por qué no llaman al Gobierno de Castilla y León? Eso es colaborar.

Entonces, es que tenemos competencias en I+D+i, en promoción económica, en desarrollo -usted lo sabe-; entonces, claro, llévenlo a la práctica, no nos imputen que no colaboramos, sino... si es que es imposible colaborar así. Se lo digo honestamente, es imposible. Nosotros tenemos... ¿pintamos algo o no en la energía en esta Región? Ahora existe el problema con Endesa y el Grupo Vitorino. O sea, para eso tengo que mediar y tengo que intervenir. Hombre, pero para conocer la política energética que se va a hacer en mi Comunidad Autónoma, ni idea. O sea, no tengo ni idea. Es más, se va a hacer la Ciudad de la Energía en Ponferrada; fijese lo importante que es eso, y ni idea. Pero yo quiero colaborar en eso, pero quiero trabajar en eso, quiero apoyarlo. Pero ¿cómo se hace? Porque con ustedes no sabemos cómo hacerlo, cómo llevarlo a la práctica, cómo hacer que eso sea realidad. Yo se lo digo aquí para que me lo facilite.

¿Sabe por qué yo digo que no hay nada? Porque me lo dicen, y porque si no nos llaman para colaborar es que no hay nada. Es que, mire, el señor Losa -que me sabe mal hablar de él, porque no está aquí- dijo que con el Inteco iban a colaborar Hewlett-Packard, Microsoft...

lo he visto en la prensa, vamos, y lo ha dicho... lo he visto en la prensa. Yo he hablado con alguna de esas empresas y no tienen ni idea. Yo no sé por qué dan el nombre de esas empresas. Yo le digo que con esas empresas yo hablo. No tienen ni idea. Yo, cada vez que oigo algo de eso, llamo.

Entonces, mire, al margen de esa cuestión, el Gobierno quiere colaborar, y se lo dice... yo no sé si el humilde Vicepresidente y Consejero de Economía pinta algo, pero, por favor, en la representación que tengo del Gobierno, faciliten los canales para colaborar. Nosotros queremos colaborar en esos proyectos. Trabajar, apoyarlo; no solamente ceder suelo, lo que quieran, pero creo que... que somos... hombre, en esas materias tenemos competencias. Es que no pueden hacerlo.

¿Usted se imagina que el Consejero de Economía del... de Cataluña, o el señor Maragall, cómo reaccionarían si le dicen que le van a instalar el Instituto de las Telecomunicaciones y no saben nada? ¿Pero usted se... por un momento, se explica lo que ocurriría? Hombre, pues... es que, pero ni en Murcia, por favor, es que ni en Murcia, por pequeña que sea físicamente una Región. Es que no se pueden... es que hay un Gobierno, y creo que, en el ámbito competencial del Estado, las Comunidades Autónomas tenemos algo más que... que los Ayuntamientos en esas materias. Es muy importante el Ayuntamiento de León, pero tiene un ámbito de competencias muy definido. Es que lo oímos constantemente, pero es imposible colaborar. Señorías, hagan un esfuerzo, de verdad, esto es tema serio, es un tema serio.

Bueno, por terminar ya un poco. Ha hecho usted numerosas propuestas, que yo he tomado nota de... de algunas de ellas, y las estudiaremos, las valoraremos, y aquello que sea mejorar, pues, indudablemente, con mucho gusto lo haremos; iremos enriqueciendo al final una estrategia. Un plan, pues, siempre es susceptible de... de mejoras, ¿no?

Yo, en lo de las marcas, no le contesté antes porque no le entendía, ¿no? Ahora, bueno, yo no sé si refiere un poco... Por ejemplo, en Agricultura, ¿saben ustedes que tenemos tal...? Es muy difícil lo de las marcas, ¿no? Esto... tenemos las denominaciones de origen, Ribera de Duero, estamos trabajando en otras estrategias. Bueno, yo creo que para el español la marca Castilla y León ya es suficientemente... tiene un prestigio internacional, los productos... el distintivo de los productos agroalimentarios yo creo que también es un signo de calidad, las denominaciones. Yo sospecho que va por ahí, pero no le entendía muy bien... tal.

Luego, me dice usted que... que hagamos, pues por sectores -alimentación y tal- las programaciones. Es que está hecha. Esta es la programación del dos mil cinco,

porque el Plan es más voluminoso y tiene la programación del dos mil cuatro, y aquí está por países y por sectores, por orden alfabético, en la programación. Si está recogido. Por lo tanto, en agroalimentación, en consumo, en todo, ¿no? Yo no... no veo ahí ningún problema. Creo que eso está ya... está realizado, ¿no?

Las empresas, dice usted que hablan con ellas. Ha hecho referencia a... -me imagino- al resultado de alguna encuesta sobre sus necesidades, sus fortalezas, sus debilidades, sus discursos... Bueno, bien, eso lo sabemos; entonces, las pymes necesitan apoyo, necesitan recursos. Pero respecto a la información, en estas materias de... de exportación y demás, Excal tiene un departamento de información. Dice usted: considérenlo transversal y tal; pues si es horizontal, evidentemente, si esto son políticas horizontales. Si en la Agencia, si ve usted cómo queda... la Agencia de Inversiones, queda lo que es internacionalización, I+D+i, inversiones y financiación; si son cuatro capítulos, son todos transversales; eso es apoyo a las empresas y a la economía; pero absolutamente transversales, así lo estamos con... percibiendo y desarrollando, ¿no? Yo creo que eso, estamos de acuerdo, no hay... no hay ningún problema. Lo estamos trabajando de esa manera.

Pero el... el Departamento de Información -yo he dado datos de... de los informes y demás-, eso está abierto a cualquier empresario, por pequeño que sea. Pero, además, mire, no nos da tiempo, pero yo he estado con muchas empresas pequeñas; el otro día, en Burgos, acompañé al Presidente a visitar otra empresa, y me hablaban de que habían estado allí hablando con ellos para buscar proveedores, para tal... para captar inversiones; empresas pequeñas me dicen constantemente que les han facilitado... Porque no solo es que estamos pendientes de demanda, es que hacemos política activa, es que vamos a las empresas. Cuando ya digo que son mil y pico las visitadas, tienen nombre y apellidos, y además hay un responsable que hace la correspondiente ficha después de la visita. O sea, es que han... tenían una presencia física allí, han hablado con el empresario. Yo creo que es... todo esto tiene que dar resultados; todo esto introduce las a empresas en el comercio exterior.

Y en la formación no... no excluimos la... los consorcios, son estrategias, todas, que hay que desarrollarlas; y la tutorización. Estamos -como le decía- con ochenta empresas. Hemos seleccionado ya ciento sesenta, y vamos a ampliar. Entra otro grupo de... de... ahora de forma inmediata, en verano, otro grupo de... de jóvenes a formarse.

Dice usted estabilidad y tal. Sí, mire, una decisión que hemos tomado es que antes las empresas, cuando terminaban, al retornar los... los becarios, al retornar, les... les tratamos de colocar en las empresas. Esa era la... la estrategia que tenía... y que tiene mucho sentido.

Ahora nos estamos empezando a quedar con algunos, ¿eh?, para dar más estabilidad a los centros, o sea, de ese personal... por eso hemos metido a más en la formación. O sea, la cifra ya lo vamos incrementando. Y luego, lo que queremos que las empresas vayan teniendo allí un programa de retorno, ¿eh?, departamentos comerciales; por lo tanto, les metemos.

Hombre, que alguno tiene problemas en la empresa, alguno no se acomoda, tal... Si eso son cosas... cuestiones de vida. Es decir, eso no lo vamos a evitar nunca, ¿eh? ¿Y que alguno se queja? Pues sí, ¿cómo no le voy a reconocer a usted? Se queja. Pero, mire usted, el que se queja, que les va a ustedes con cuentos chinos, mire, pónganlo en el correspondiente contexto, no valoren tal... que... que... cuando alguien, un empresario, no se queda con él, o hay algo ahí, piensen ustedes que hay algo más. Nosotros, ¿sabe usted la preocupación que tenemos? Que esta formación nos cuesta mucho dinero, y a veces... nos parece muy bien cuando nos dice un joven: "No, pues ahora me quedo en tal empresa"; hombre, ya, pero es que a veces también se van de las empresas, ¿eh?, y empiezan a bailar de una en otra y... y nos vuelven locos.

Y luego estamos invirtiendo... es que cuesta dos millones y pico un máster. Creo que no doy un dato equivocado. Cuesta mucho dinero. Es la mejor formación que se ofrece hoy en España, la que estamos dándoles. Hombre, tienen que tener alguna corresponsabilidad con la Comunidad Autónoma, ¿eh?, en estos temas. Y yo creo que por eso, pues, estamos haciendo un seguimiento de ellos en el día a día, con todo detalle, ¿no?

Bueno, yo insisto, Señoría: compartimos su opinión sobre consorcios y tutorías. El portal está... el portal y... esto está en... tanto en inversiones -tenemos dos inversiones- como el de todos los temas lo hemos actualizado; en las próximas semanas estará ya... se ha venido trabajando en el Foro del Suelo, el de Captación de Inversiones. Seguramente... creo que a principios de junio tenemos un encuentro con todos los agentes de este... de los que tienen, están promocionando suelo en Castilla y León; ahí andaremos a conocer ese programa, donde hay una información también de suelo importante.

Y no hemos hablado de la Estrategia de la Moda, pero la moda, el diseño, lo estamos también trabajando en el exterior, tenemos convenios con Mapfre, con Crédito y Caución, con Informa, ¿eh?, para... y con otras empresas para que tengan descuentos, ¿eh?, las empresas de Castilla y León cuando... cuando contactan con ellos.

Por terminar, bien, Señorías, demos confianza, demos tiempo al Centro de Negocio... al de Negocios de Varsovia; pero no hemos hablado de Budapest, ¿eh?, que yo les invito también a que lo conozcan. No hace

falta que yo les diga que vayan allí cuando quieran, porque saben que pueden hacerlo, pero... y si tienen que... y si deben de llamar antes es para que les... les faciliten el acceso y la llegada del aeropuerto al propio centro. Pero no estaría de más que fueran por allí a ver un día de trabajo normal, o que vayan a ver un poco el funcionamiento.

No abandonamos Iberoamérica, pero Iberoamérica, hoy, estamos con Méjico que es el país... y Chile, los que están más... con mejor economía. Respecto al español, nos interesa Brasil mucho, ¿eh?, Brasil mucho. Argentina está muy mal... está muy mal social y económicamente, y hay poca seguridad jurídica y mercantil, Señoría. Cualquiera empresario, lo primero -lo están viendo ustedes con las compañías españolas-, exigen seguridad mercantil y exigen seguridad jurídica, y no hay en esos países. Cosa que en estos de... del Este que estamos... y de Centroeuropa, sí que la empieza a haber ya con bastante seriedad. Y eso es algo yo creo que importante para nuestras empresas. Tampoco nos podemos meter en embarcarlas en estrategias y en... y en procesos que les haga terminar... les... les haga correr riesgos.

Pero mire, no hemos hablado de Hungría, pero Hungría, no tanto por el número de habitantes que tiene Budapest o que tiene... -que son muchos, ¿no?- sino es por el entorno de países que rodean a Hungría. Estamos hablando de setenta millones de ciudadanos en todo el entorno de Hungría; y por eso, nos hemos decidido instalar allí... aparte que hay alguna empresa ya que nos está también ayudando mucho, pues hemos empezado a instalar allí para empezar a tomar conocimiento de ese mercado y que nos sirva de plataforma también hacia la parte sur, que en el dos mil siete alguno de los países (Rumanía y demás) se van a ir incorporando. Es decir, el centro de Budapest, los promotores que tenemos allí, unos becarios -y que iremos dando estabilidad- extraordinarios, se están moviendo también y están tomando conocimiento y experiencia de aquellos otros países para... para hacer este trabajo previo, para tenerlo adelantado, ¿no? Por lo tanto, yo creo que ahí tenemos muchas áreas de... de actividad y de... y de trabajo que nos permitirán preparar las cosas mejor para el futuro. Bien.

Yo, muchísimas gracias, les reitero mi gratitud por... porque sé que tienen buena disposición con estos temas. Nos han facilitado -soy consciente de ello también- el trabajo en la salida al exterior; no se arrepentirán de

ello, yo creo que las empresas de Castilla y León se lo van a agradecer.

Y... no sé, seguramente les han quedado muchas dudas de las cosas que yo he estado aquí comentando, o me he quedado alguna en el tintero, pero lo que sí que les... yo les recomendaría -si me permiten, ¿eh?, con toda seriedad- es que hablen con las empresas que ustedes saben que se mueven en la aeronáutica; hablen con ellas, y que les orienten un poquito lo que... lo que ellos perciben, y que en una conversación personal seguramente les hablan con confianza y les dirán... Y seguramente que hay cosas mejorables, seguramente que hay cosas que hacemos mal; seguramente. Pero, bueno, nosotros también les pedimos que nos den esa información y que nos den su opinión para intentarlo mejorar.

Pero, en todo caso, yo creo que eso es... es un buen ejercicio para saber que existe una estrategia en Castilla y León que está bien orientada, que hemos tomado la iniciativa muy activada desde hace dos años para acá, que ya Excal venía haciendo cosas en esos países, ¿eh? -es decir, yo me he encontrado bastante trabajo hecho ahí-, y que ahora, pues, hay que explorar continentes como el asiático, o tenemos que... con China estamos trabajando, y tomaremos decisiones si nos desplazamos, cuando cerremos algunas cosas, pues, para tomar conocimiento de... ya sobre la realidad, ¿eh?, de aquello, ¿no? Y eso es imprescindible hacerlo, y lo haremos, pues, con algunos empresarios, un grupo pequeño, y seguramente me desplazaré yo con parte de... de mi equipo y... Serán pocas horas, pocos días, tampoco... yo creo que con cuarenta y ocho o setenta y dos horas es suficiente. Y, bueno, a partir de ahí, pues seguiremos trabajando. Muchísimas gracias.

EL PRESIDENTE (SEÑOR JAMBRINA SASTRE): Muchas gracias, señor Consejero. Algún... Se abre un turno para si hay algún Procurador no... que no haya participado en el debate tiene que hacer alguna pregunta u observación.

No siendo así, levantamos la sesión, agradeciendo la presencia del señor Vicepresidente Segundo y Consejero de Economía y Empleo. Muchas gracias.

[Se levanta la sesión a las trece horas veinticinco minutos].